

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2025级新生开学典礼和2025届学生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务（QSZB-Z(F)-C25097(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江礞震传媒有限公司	杭州好景文化传播有限公司	杭州帝翼文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商完成过同类项目业绩的，并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价，每个业绩得0.5分，最多得1分。 注：同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的正面评价证明文件扫描件，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 舞台呈现效果展示（供应商提供不少于5张得舞台效果图，并对设计进行阐述）： （1）主题传达准确，关键信息突出，定位和目标受众相契合，针对本项目采购需求及特点。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	（2）色彩搭配协调、符合项目活动的氛围和主题，布局合理、平衡；专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	【主观分】 舞台灯位设计（供应商提供不少于5张的灯光效果图，并对设计进行阐述）：基础照明合理性、灯光光束覆盖范围合理、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
2.4	技术	【主观分】 创意元素方案（包括但不限于灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计）：运用现代声、光、电、3D投影等技术，专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 室内氛围营造的设计方案（提供室内氛围营造的效果图不少于5张）：色彩搭配协调、符合项目活动的氛围和主题，风格统一，与整体设计相融合。空间层次设计合理，氛围营造布置功能实用性强。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 室内氛围营造的制作方案：专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0
4	技术	【主观分】 拍摄服务方案（如现场实况拍摄服务、后期剪辑等）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	（1）设计方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	（2）制作方案（如工艺、材质等）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 投标人提供租赁设备配置方案（包括舞台与雷亚结构、视效设备、灯光音响、采购需求要求的其他租赁设备等设备的清单、品牌规格型号、彩页资料等）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人提供舞台搭建方案（包括但不限于工作内容、工作流程）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	【主观分】 投标人提供安装调试计划（含设备、网络环境等）、对安装场地和环境的要求：专业、合理，阐述清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	【主观分】 投标人提供拆除、清理方案：专业、合理，阐述清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	【主观分】 投标人提供安全防范方案：专业、合理，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 管理方案（如项目组织机构、项目管理和协调等）：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 规划方案：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 （1）整体工作阶段及任务划分（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	（2）进度控制（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	【主观分】 突发情况应对方案：投标人针对项目实施过程中可能发生的突发情况（如设备故障、人员突发状况、恶劣天气或停电等环境因素突发状况、网络故障等）提供应对方案，方案专业、落地执行力强、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	【客观分】 专业技术人员配备： （1）舞美设计师不少于1人；音控师不少于1人、音响助理不少于2人；灯光师不少于2人、灯光助理不少于2人；控屏师不少于1人、屏控助理不少于2人；摄像师不少于2个；摄影师不少于1个；导播技师不少于1个。提供人员清单，符合要求得2分；不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	【主观分】 （2）在符合第（1）项的基础上，对（1）中专业技术人员专业技能、经验、职责分工、工作方案（彩排及正式典礼期间应全程驻场在岗）等进行评分：专业技术能力强、人员职责分工明确，具有类似项目实施经验，人员配置针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。【提供相关材料（如人员履历、人员证书、类似项目实施案例等）】 ①舞美设计师（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0
9.3	技术	②音控师、音响助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	1.5	1.0
9.4	技术	③灯光师、灯光助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	1.5	1.0
9.5	技术	④控屏师、屏控助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	1.5	0.5
9.6	技术	⑤摄像师、摄影师、导播技师（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	1.5	0.5
合计			0-90	64.5	66.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2025级新生开学典礼和2025届学生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务（QSZB-Z(F)-C25097(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江耀霆传媒有限公司	杭州好景文化传播有限公司	杭州帝翼文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商完成过同类项目业绩的，并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价，每个业绩得0.5分，最多得1分。 注：同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的正面评价证明文件扫描件，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 舞台呈现效果展示（供应商提供不少于5张得舞台效果图，并对设计进行阐述）： （1）主题传达准确，关键信息突出，定位和目标受众相契合，针对本项目采购需求及特点。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	（2）色彩搭配协调、符合项目活动的氛围和主题，布局合理、平衡；专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.3	技术	【主观分】 舞台灯位设计（供应商提供不少于5张的灯光效果图，并对设计进行阐述）：基础照明合理性、灯光光束覆盖范围合理、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2.4	技术	【主观分】 创意元素方案（包括但不限于灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计）：运用现代声、光、电、3D投影等技术，专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 室内氛围营造的设计方案（提供室内氛围营造的效果图不少于5张）：色彩搭配协调、符合项目活动的氛围和主题，风格统一，与整体设计相融合。空间层次设计合理，氛围营造布置功能实用性强。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 室内氛围营造的制作方案：专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0
4	技术	【主观分】 拍摄服务方案（如现场实况拍摄服务、后期剪辑等）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
5.1	技术	（1）设计方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	3.0
5.2	技术	（2）制作方案（如工艺、材质等）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】 投标人提供租赁设备配置方案（包括舞台与雷亚结构、视效设备、灯光音响、采购需求要求的其他租赁设备等设备的清单、品牌规格型号、彩页资料等）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人提供舞台搭建方案（包括但不限于工作内容、工作流程）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 投标人提供安装调试计划（含设备、网络环境等）、对安装场地和环境的要求：专业、合理，阐述清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0
7.3	技术	【主观分】 投标人提供拆除、清理方案：专业、合理，阐述清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0
7.4	技术	【主观分】 投标人提供安全防范方案：专业、合理，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 管理方案（如项目组织机构、项目管理和协调等）：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	【主观分】 规划方案：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 （1）整体工作阶段及任务划分（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	（2）进度控制（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	【主观分】 突发情况应对方案：投标人针对项目实施过程中可能发生的突发情况（如设备故障、人员突发状况、恶劣天气或停电等环境因素突发状况、网络故障等）提供应对方案，方案专业、落地执行力强、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	【客观分】 专业技术人员配备： （1）舞美设计师不少于1人；音控师不少于1人、音响助理不少于2人；灯光师不少于2人、灯光助理不少于2人；控屏师不少于1人、屏控助理不少于2人；摄像师不少于2个；摄影师不少于1个；导播技师不少于1个。提供人员清单，符合要求得2分；不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	【主观分】 （2）在符合第（1）项的基础上，对（1）中专业技术人员专业技能、经验、职责分工、工作方案（彩排及正式典礼期间应全程驻场在岗）等进行评分：专业技术能力强、人员职责分工明确，具有类似项目实施经验，人员配置针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。【提供相关材料（如人员履历、人员证书、类似项目实施案例等）】 ①舞美设计师（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0
9.3	技术	②音控师、音响助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	2.0	1.5
9.4	技术	③灯光师、灯光助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	1.5	1.5
9.5	技术	④控屏师、屏控助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	1.5	0.5
9.6	技术	⑤摄像师、摄影师、导播技师（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.5	0.5
合计			0-90	64.0	74.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2025级新生开学典礼和2025届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务（QSZB-Z(F)-C25097(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江耀霆传媒有限公司	杭州好景文化传播有限公司	杭州帝翼文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商完成过同类项目业绩的，并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价，每个业绩得0.5分，最多得1分。 注：同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的正面评价证明文件扫描件，否则不得分。	0-1	0.5 只有1个业绩项目符合要求	1.0	0.0
2.1	技术	【主观分】 舞台呈现效果展示（供应商提供不少于5张得舞台效果图，并对设计进行阐述）： （1）主题传达准确，关键信息突出，定位和目标受众相契合，针对本项目采购需求及特点。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	3.0
2.2	技术	（2）色彩搭配协调、符合项目活动的氛围和主题，布局合理、平衡；专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0
2.3	技术	【主观分】 舞台灯位设计（供应商提供不少于5张的灯光效果图，并对设计进行阐述）：基础照明合理性、灯光光束覆盖范围合理、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	3.0
2.4	技术	【主观分】 创意元素方案（包括但不限于灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计）：运用现代声、光、电、3D投影等技术，专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 室内氛围营造的设计方案（提供室内氛围营造的效果图不少于5张）：色彩搭配协调、符合项目活动的氛围和主题，风格统一，与整体设计相融合。空间层次设计合理，氛围营造布置功能实用性强。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 室内氛围营造的制作方案：专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	2.0
4	技术	【主观分】 拍摄服务方案（如现场实况拍摄服务、后期剪辑等）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	2.0
5.1	技术	（1）设计方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	2.0
5.2	技术	（2）制作方案（如工艺、材质等）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人提供租赁设备配置方案（包括舞台与雷亚结构、视效设备、灯光音响、采购需求要求的其他租赁设备等设备的清单、品牌规格型号、彩页资料等）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	【主观分】 投标人提供舞台搭建方案（包括但不限于工作内容、工作流程）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	【主观分】 投标人提供安装调试计划（含设备、网络环境等）、对安装场地和环境的要求：专业、合理，阐述清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
7.3	技术	【主观分】 投标人提供拆除、清理方案：专业、合理，阐述清晰，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
7.4	技术	【主观分】 投标人提供安全防范方案：专业、合理，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	【主观分】 管理方案（如项目组织机构、项目管理和协调等）：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 规划方案：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 （1）整体工作阶段及任务划分（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0
8.3	技术	（2）进度控制（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0
8.4	技术	【主观分】 突发情况应对方案：投标人针对项目实施过程中可能发生的突发情况（如设备故障、人员突发状况、恶劣天气或停电等环境因素突发状况、网络故障等）提供应对方案，方案专业、落地执行力强、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	【客观分】 专业技术人员配备： （1）舞美设计师不少于1人；音控师不少于1人、音响助理不少于2人；灯光师不少于2人、灯光助理不少于2人；控屏师不少于1人、屏控助理不少于2人；摄像师不少于2个；摄影师不少于1个；导播技师不少于1个。提供人员清单，符合要求得2分；不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0 无摄影、摄像、控屏、导播人员名单
9.2	技术	【主观分】 （2）在符合第（1）项的基础上，对（1）中专业技术人员专业技能、经验、职责分工、工作方案（彩排及正式典礼期间应全程驻场在岗）等进行评分：专业技术能力强、人员职责分工明确，具有类似项目实施经验，人员配置针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。【提供相关材料（如人员履历、人员证书、类似项目实施案例等）】 ①舞美设计师（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	2.0
9.3	技术	②音控师、音响助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	③灯光师、灯光助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0
9.5	技术	④控屏师、屏控助理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.6	技术	⑤摄像师、摄影师、导播技师（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	76.5	90.0	61.0

专家（签名）：