

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）
(HSZB-2024-335-1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州都快交通久一点吧传媒有限公司	杭州嘉豪文化传媒有限公司	杭州样文化创意有限公司	浙江礞霆传媒有限公司	杭州园源文化创意有限公司	杭州兮朗文化创意有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 注：需提供完整合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	根据响应（满足）程度进行评析：完全满足采购文件第三部分项目技术规范和招标需求中“二、项目需求及要求”（10条）的得20分，条款、参数有偏离的，负偏离每项扣2分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.2	技术	供应商所提供租赁设备的描述的完整性、针对性情况：包括（①主要性能、特点②操作说明和质量水平的描述）（评审分值为1分或2分或3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握情况综合评审。 ①根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握； ②对所有涉及工作任务进行分解、归类； 内容完整、理解分析准确、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理。 每项内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1.5分；每项内容不合理得0分。每项最高得3分，总共得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	提供项目服务期内养管工作计划，组织机构情况、总体质量管理保障体系和控制措施的思路和要点等内容方案。 ①提供项目工作计划表（内容完整、计划安排具体合理、整体计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供总体质量管理保障体系和控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； 未提供相对应内容，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

5.1.1	技术	根据供应商所提供的舞美设计方案情况综合评审，包括①活动主题设计②整体舞台设计③现场开放式设计④创意元素方案 (1) 每提供以上一个方案内容得1分，最高得4分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1.2	技术	(2) 对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②主题设计具体合理③灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计情况评审(评审分值1分或2分或3分或4分) 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	舞台呈现效果展示情况：供应商须提供不少于5张得舞台效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供舞台效果图少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5.3	技术	舞台灯位设计：供应商提供不少于5张的灯光效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、设计方案专业、全面，展示效果情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供舞台灯位设计少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	室内宣传分为营造方案：提供设计室内氛围营造的设计方案，提供不少于5张的效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供设计室内氛围营造的设计方案少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
5.5	技术	供应商根据项目级别、场地情况、项目需求所提供的租赁设备运行方案的针对性，可实施性进行评审。包括①保证租赁设备质量的技术方案和措施②租赁设备安装、调试的方案和措施。(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.1.1	技术	根据供应商所提供的总体服务方案情况综合评审，包括①活动执行方案②风险隐患分析方案③安全保障方案 (1) 每提供以上一个方案内容得1分，最高得3分未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1.2	技术	(2) 对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②风险预判做出的分类分级处理措施的对应及可实施情况③信息安全、设备安全解决方案的针对合理性等情况评审(评审分值1分或2分或3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6.2	技术	应急预案：包括①设备故障的响应、处理情况②活动过程中的应急事件解决办法。 根据应急预案合理完整性、针对性进行评审(评审分值为1分或2分或3分或4分)，未提供不得分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

7.1	技术	供应商应提供舞美设计师（具有人社部门或文旅部门颁发的一级舞美设计师证书）2人及以上，提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	技术	供应商提供高级音控师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7.3	技术	供应商提供高级灯光师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
8	技术	毕业生纪念品情况：供应商提供不少于5张的设计图或类似成品的照片，并进行详细的设计描述。根据所体现的 ①符合学校主题的设计理念情况：包括与学校主题的紧密结合情况，校名（中英文）、校标、校训等元素设计情况（评审分值1分或2分或3分）未提供相对应内容，不得分； ②纪念品材质质量情况：包括耐用性、环保性情况综合评审（评审分值1分或2分或3分或4分）未提供相对应内容，不得分。提供设计图或类似成品的照片少于5张的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	75.0	75.0	69.0	74.0	81.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）
（HSZB-2024-335-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丽鑫文化创意有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 注：需提供完整合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0
2.1	技术	根据响应（满足）程度进行评析：完全满足采购文件第三部分项目技术规范和招标需求中“二、项目需求及要求”（10条）的得20分，条款、参数有偏离的，负偏离每项扣2分。	0-20	20.0
2.2	技术	供应商所提供租赁设备的描述的完整性、针对性情况：包括（①主要性能、特点②操作说明和质量水平的描述）（评审分值为1分或2分或3分）	0-3	2.0
3	技术	根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握情况综合评审。 ①根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握； ②对所有涉及工作任务进行分解、归类； 内容完整、理解分析准确、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理。 每项内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1.5分；每项内容不合理得0分。每项最高得3分，总共得6分。	0-6	6.0
4	技术	提供项目服务期内养管工作计划，组织机构情况、总体质量管理保障体系和控制措施的思路 and 要点等内容方案。 ①提供项目工作计划表（内容完整、计划安排具体合理、整体计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供总体质量管理保障体系和控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； 未提供相对应内容，不得分。	0-6	6.0
5.1.1	技术	根据供应商所提供的舞美设计方案情况综合评审，包括①活动主题设计②整体舞台设计③现场开放式设计④创意元素方案 （1）每提供以上一个方案内容得1分，最高得4分，未提供不得分。	0-4	4.0
5.1.2	技术	（2）对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②主题设计具体合理③灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计情况评审（评审分值1分或2分或3分或4分） 未提供不得分。	0-4	3.0
5.2	技术	舞台呈现效果展示情况：供应商须提供不少于5张得舞台效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供舞台效果图少于5张的不得分。	0-5	3.0
5.3	技术	舞台灯位设计：供应商提供不少于5张的灯光效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、设计方案专业、全面，展示效果情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供舞台灯位设计少于5张的不得分。	0-5	3.0

5.4	技术	室内宣传分为营造方案：提供设计室内氛围营造的设计方案，提供不少于5张的效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供设计室内氛围营造的设计方案少于5张的不得分。	0-5	4.0
5.5	技术	供应商根据项目级别、场地情况、项目需求所提供的租赁设备运行方案的针对性，可实施性进行评审。包括①保证租赁设备质量的技术方案和措施②租赁设备安装、调试的方案和措施。（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。	0-5	3.0
6.1.1	技术	根据供应商所提供的总体服务方案情况综合评审，包括①活动执行方案②风险隐患分析方案③安全保障方案 （1）每提供以上一个方案内容得1分，最高得3分 未提供不得分。	0-3	3.0
6.1.2	技术	（2）对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②风险预判做出的分类分级处理措施的对应及可实施情况③信息安全、设备安全解决方案的针对合理性等情况评审（评审分值1分或2分或3分）	0-3	2.0
6.2	技术	应急预案：包括①设备故障的响应、处理情况②活动过程中的应急事件解决办法。 根据应急预案合理完整性、针对性进行评审（评审分值为1分或2分或3分或4分），未提供不得分	0-4	3.0
7.1	技术	供应商应提供舞美设计师（具有人社部门或文旅部门颁发的一级舞美设计师证书）2人及以上，提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
7.2	技术	供应商提供高级音控师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
7.3	技术	供应商提供高级灯光师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
8	技术	毕业生纪念品情况：供应商提供不少于5张的设计图或类似成品的照片，并进行详细的设计描述。根据所体现的 ①符合学校主题的设计理念情况：包括与学校主题的紧密结合情况，校名（中英文）、校标、校训等元素设计情况（评审分值1分或2分或3分）未提供相对应内容，不得分； ②纪念品材质质量情况：包括耐用性、环保性情况综合评审（评审分值1分或2分或3分或4分）未提供相对应内容，不得分。提供设计图或类似成品的照片少于5张的不得分。	0-7	5.0
合计			0-90	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）
(HSZB-2024-335-1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州都快交通久一点吧传媒有限公司	杭州嘉豪文化传媒有限公司	杭州样文化创意有限公司	浙江碾霆传媒有限公司	杭州园源文化创意有限公司	杭州兮朗文化创意有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 注：需提供完整合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	根据响应（满足）程度进行评析：完全满足采购文件第三部分项目技术规范和招标需求中“二、项目需求及要求”（10条）的得20分，条款、参数有偏离的，负偏离每项扣2分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.2	技术	供应商所提供租赁设备的描述的完整性、针对性情况：包括（①主要性能、特点②操作说明和质量水平的描述）（评审分值为1分或2分或3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握情况综合评审。 ①根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握； ②对所有涉及工作任务进行分解、归类； 内容完整、理解分析准确、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理。 每项内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1.5分；每项内容不合理得0分。每项最高得3分，总共得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	提供项目服务期内养管工作计划，组织机构情况、总体质量管理保障体系和控制措施的思路 and 要点等内容方案。 ①提供项目工作计划表（内容完整、计划安排具体合理、整体计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供总体质量管理保障体系和控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； 未提供相对应内容，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

5.1.1	技术	根据供应商所提供的舞美设计方案情况综合评审，包括①活动主题设计②整体舞台设计③现场开放式设计④创意元素方案 (1) 每提供以上一个方案内容得1分，最高得4分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1.2	技术	(2) 对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②主题设计具体合理③灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计情况评审(评审分值1分或2分或3分或4分) 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	舞台呈现效果展示情况：供应商须提供不少于5张得舞台效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供舞台效果图少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
5.3	技术	舞台灯位设计：供应商提供不少于5张的灯光效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、设计方案专业、全面，展示效果情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供舞台灯位设计少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	室内宣传分为营造方案：提供设计室内氛围营造的设计方案，提供不少于5张的效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供设计室内氛围营造的设计方案少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
5.5	技术	供应商根据项目级别、场地情况、项目需求所提供的租赁设备运行方案的针对性，可实施性进行评审。包括①保证租赁设备质量的技术方案和措施②租赁设备安装、调试的方案和措施。(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.1.1	技术	根据供应商所提供的总体服务方案情况综合评审，包括①活动执行方案②风险隐患分析方案③安全保障方案 (1) 每提供以上一个方案内容得1分，最高得3分未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1.2	技术	(2) 对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②风险预判做出的分类分级处理措施的对应及可实施情况③信息安全、设备安全解决方案的针对合理性等情况评审(评审分值1分或2分或3分)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	应急预案：包括①设备故障的响应、处理情况②活动过程中的应急事件解决办法。 根据应急预案合理完整性、针对性进行评审(评审分值为1分或2分或3分或4分)，未提供不得分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

7.1	技术	供应商应提供舞美设计师（具有人社部门或文旅部门颁发的一级舞美设计师证书）2人及以上，提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	技术	供应商提供高级音控师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7.3	技术	供应商提供高级灯光师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
8	技术	毕业生纪念品情况：供应商提供不少于5张的设计图或类似成品的照片，并进行详细的设计描述。根据所体现的 ①符合学校主题的设计理念情况：包括与学校主题的紧密结合情况，校名（中英文）、校标、校训等元素设计情况（评审分值1分或2分或3分）未提供相对应内容，不得分； ②纪念品材质质量情况：包括耐用性、环保性情况综合评审（评审分值1分或2分或3分或4分）未提供相对应内容，不得分。提供设计图或类似成品的照片少于5张的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	5.0	6.0	5.0
合计			0-90	73.0	73.0	67.0	74.0	80.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）
(HSZB-2024-335-1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丽鑫文化创意有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 注：需提供完整合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0
2.1	技术	根据响应（满足）程度进行评析：完全满足采购文件第三部分项目技术规范和招标需求中“二、项目需求及要求”（10条）的得20分，条款、参数有偏离的，负偏离每项扣2分。	0-20	20.0
2.2	技术	供应商所提供租赁设备的描述的完整性、针对性情况：包括（①主要性能、特点②操作说明和质量水平的描述）（评审分值为1分或2分或3分）	0-3	2.0
3	技术	根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握情况综合评审。 ①根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握； ②对所有涉及工作任务进行分解、归类； 内容完整、理解分析准确、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理。 每项内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1.5分；每项内容不合理得0分。每项最高得3分，总共得6分。	0-6	6.0
4	技术	提供项目服务期内养管工作计划，组织机构情况、总体质量管理保障体系和控制措施的思路 and 要点等内容方案。 ①提供项目工作计划表（内容完整、计划安排具体合理、整体计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供总体质量管理保障体系和控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； 未提供相对应内容，不得分。	0-6	6.0
5.1.1	技术	根据供应商所提供的舞美设计方案情况综合评审，包括①活动主题设计②整体舞台设计③现场开放式设计④创意元素方案 （1）每提供以上一个方案内容得1分，最高得4分，未提供不得分。	0-4	4.0
5.1.2	技术	（2）对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②主题设计具体合理③灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计情况评审（评审分值1分或2分或3分或4分） 未提供不得分。	0-4	3.0
5.2	技术	舞台呈现效果展示情况：供应商须提供不少于5张得舞台效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供舞台效果图少于5张的不得分。	0-5	3.0
5.3	技术	舞台灯位设计：供应商提供不少于5张的灯光效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、设计方案专业、全面，展示效果情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供舞台灯位设计少于5张的不得分。	0-5	3.0

5.4	技术	室内宣传分为营造方案：提供设计室内氛围营造的设计方案，提供不少于5张的效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供设计室内氛围营造的设计方案少于5张的不得分。	0-5	3.0
5.5	技术	供应商根据项目级别、场地情况、项目需求所提供的租赁设备运行方案的针对性，可实施性进行评审。包括①保证租赁设备质量的技术方案和措施②租赁设备安装、调试的方案和措施。（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。	0-5	3.0
6.1.1	技术	根据供应商所提供的总体服务方案情况综合评审，包括①活动执行方案②风险隐患分析方案③安全保障方案 （1）每提供以上一个方案内容得1分，最高得3分 未提供不得分。	0-3	3.0
6.1.2	技术	（2）对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②风险预判做出的分类分级处理措施的对应及可实施情况③信息安全、设备安全解决方案的针对合理性等情况评审（评审分值1分或2分或3分）	0-3	2.0
6.2	技术	应急预案：包括①设备故障的响应、处理情况②活动过程中的应急事件解决办法。 根据应急预案合理完整性、针对性进行评审（评审分值为1分或2分或3分或4分），未提供不得分	0-4	3.0
7.1	技术	供应商应提供舞美设计师（具有人社部门或文旅部门颁发的一级舞美设计师证书）2人及以上，提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
7.2	技术	供应商提供高级音控师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
7.3	技术	供应商提供高级灯光师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
8	技术	毕业生纪念品情况：供应商提供不少于5张的设计图或类似成品的照片，并进行详细的设计描述。根据所体现的 ①符合学校主题的设计理念情况：包括与学校主题的紧密结合情况，校名（中英文）、校标、校训等元素设计情况（评审分值1分或2分或3分）未提供相对应内容，不得分； ②纪念品材质质量情况：包括耐用性、环保性情况综合评审（评审分值1分或2分或3分或4分）未提供相对应内容，不得分。提供设计图或类似成品的照片少于5张的不得分。	0-7	5.0
合计			0-90	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）
(HSZB-2024-335-1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州都快交通久一点吧传媒有限公司	杭州嘉豪文化传媒有限公司	杭州样文化创意有限公司	浙江碾霆传媒有限公司	杭州园源文化创意有限公司	杭州兮朗文化创意有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 注：需提供完整合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	根据响应（满足）程度进行评析：完全满足采购文件第三部分项目技术规范和招标需求中“二、项目需求及要求”（10条）的得20分，条款、参数有偏离的，负偏离每项扣2分。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2.2	技术	供应商所提供租赁设备的描述的完整性、针对性情况：包括（①主要性能、特点②操作说明和质量水平的描述）（评审分值为1分或2分或3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握情况综合评审。 ①根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握； ②对所有涉及工作任务进行分解、归类； 内容完整、理解分析准确、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理。 每项内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1.5分；每项内容不合理得0分。每项最高得3分，总共得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	提供项目服务期内养管工作计划，组织机构情况、总体质量管理保障体系和控制措施的思路和要点等内容方案。 ①提供项目工作计划表（内容完整、计划安排具体合理、整体计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供总体质量管理保障体系和控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； 未提供相对应内容，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

5.1.1	技术	根据供应商所提供的舞美设计方案情况综合评审，包括①活动主题设计②整体舞台设计③现场开放式设计④创意元素方案 (1) 每提供以上一个方案内容得1分，最高得4分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1.2	技术	(2) 对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②主题设计具体合理③灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计情况评审(评审分值1分或2分或3分或4分) 未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
5.2	技术	舞台呈现效果展示情况：供应商须提供不少于5张得舞台效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供舞台效果图少于5张的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0
5.3	技术	舞台灯位设计：供应商提供不少于5张的灯光效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、设计方案专业、全面，展示效果情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供舞台灯位设计少于5张的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	5.0	4.0
5.4	技术	室内宣传分为营造方案：提供设计室内氛围营造的设计方案，提供不少于5张的效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。提供设计室内氛围营造的设计方案少于5张的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5.5	技术	供应商根据项目级别、场地情况、项目需求所提供的租赁设备运行方案的针对性，可实施性进行评审。包括①保证租赁设备质量的技术方案和措施②租赁设备安装、调试的方案和措施。(评审分值1分或2分或3分或4分或5分) 未提供相对应内容，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
6.1.1	技术	根据供应商所提供的总体服务方案情况综合评审，包括①活动执行方案②风险隐患分析方案③安全保障方案 (1) 每提供以上一个方案内容得1分，最高得3分未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1.2	技术	(2) 对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②风险预判做出的分类分级处理措施的对应及可实施情况③信息安全、设备安全解决方案的针对合理性等情况评审(评审分值1分或2分或3分)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	应急预案：包括①设备故障的响应、处理情况②活动过程中的应急事件解决办法。 根据应急预案合理完整性、针对性进行评审(评审分值为1分或2分或3分或4分)，未提供不得分	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0

7.1	技术	供应商应提供舞美设计师（具有人社部门或文旅部门颁发的一级舞美设计师证书）2人及以上，提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2	技术	供应商提供高级音控师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7.3	技术	供应商提供高级灯光师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
8	技术	毕业生纪念品情况：供应商提供不少于5张的设计图或类似成品的照片，并进行详细的设计描述。根据所体现的 ①符合学校主题的设计理念情况：包括与学校主题的紧密结合情况，校名（中英文）、校标、校训等元素设计情况（评审分值1分或2分或3分）未提供相对应内容，不得分； ②纪念品材质质量情况：包括耐用性、环保性情况综合评审（评审分值1分或2分或3分或4分）未提供相对应内容，不得分。提供设计图或类似成品的照片少于5张的不得分。	0-7	3.0	3.0	3.0	3.0	6.0	3.0
合计			0-90	70.0	69.0	63.0	73.0	84.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）
(HSZB-2024-335-1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丽鑫文化创意有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 注：需提供完整合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0
2.1	技术	根据响应（满足）程度进行评析：完全满足采购文件第三部分项目技术规范和招标需求中“二、项目需求及要求”（10条）的得20分，条款、参数有偏离的，负偏离每项扣2分。	0-20	20.0
2.2	技术	供应商所提供租赁设备的描述的完整性、针对性情况：包括（①主要性能、特点②操作说明和质量水平的描述）（评审分值为1分或2分或3分）	0-3	3.0
3	技术	根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握情况综合评审。 ①根据投标人对于项目背景、概况、目的准确理解和把握； ②对所有涉及工作任务进行分解、归类； 内容完整、理解分析准确、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理。 每项内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1.5分；每项内容不合理得0分。每项最高得3分，总共得6分。	0-6	6.0
4	技术	提供项目服务期内养管工作计划，组织机构情况、总体质量管理保障体系和控制措施的思路 and 要点等内容方案。 ①提供项目工作计划表（内容完整、计划安排具体合理、整体计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供总体质量管理保障体系和控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； 未提供相对应内容，不得分。	0-6	6.0
5.1.1	技术	根据供应商所提供的舞美设计方案情况综合评审，包括①活动主题设计②整体舞台设计③现场开放式设计④创意元素方案 （1）每提供以上一个方案内容得1分，最高得4分，未提供不得分。	0-4	4.0
5.1.2	技术	（2）对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②主题设计具体合理③灯光电、投影互动、数字技术、虚拟现实等技术设计情况评审（评审分值1分或2分或3分或4分） 未提供不得分。	0-4	3.0
5.2	技术	舞台呈现效果展示情况：供应商须提供不少于5张得舞台效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供舞台效果图少于5张的不得分。	0-5	4.0
5.3	技术	舞台灯位设计：供应商提供不少于5张的灯光效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、设计方案专业、全面，展示效果情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供舞台灯位设计少于5张的不得分。	0-5	3.0

5.4	技术	室内宣传分为营造方案：提供设计室内氛围营造的设计方案，提供不少于5张的效果图，并进行详细的设计描述。根据效果图所体现的①满足采购人需求情况②布局合理、视觉呈现美观情况综合评审；（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。提供设计室内氛围营造的设计方案少于5张的不得分。	0-5	3.0
5.5	技术	供应商根据项目级别、场地情况、项目需求所提供的租赁设备运行方案的针对性，可实施性进行评审。包括①保证租赁设备质量的技术方案和措施②租赁设备安装、调试的方案和措施。（评审分值1分或2分或3分或4分或5分）未提供相对应内容，不得分。	0-5	3.0
6.1.1	技术	根据供应商所提供的总体服务方案情况综合评审，包括①活动执行方案②风险隐患分析方案③安全保障方案 （1）每提供以上一个方案内容得1分，最高得3分 未提供不得分。	0-3	3.0
6.1.2	技术	（2）对以上所提供方案①内容完整性、是否对采购人有利符合采购需求②风险预判做出的分类分级处理措施的对应及可实施情况③信息安全、设备安全解决方案的针对合理性等情况评审（评审分值1分或2分或3分）	0-3	3.0
6.2	技术	应急预案：包括①设备故障的响应、处理情况②活动过程中的应急事件解决办法。 根据应急预案合理完整性、针对性进行评审（评审分值为1分或2分或3分或4分），未提供不得分	0-4	3.0
7.1	技术	供应商应提供舞美设计师（具有人社部门或文旅部门颁发的一级舞美设计师证书）2人及以上，提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
7.2	技术	供应商提供高级音控师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
7.3	技术	供应商提供高级灯光师2人及以上；提供相关的证书复印件，符合要求的得3分，未提供的得0分。	0-3	0.0
8	技术	毕业生纪念品情况：供应商提供不少于5张的设计图或类似成品的照片，并进行详细的设计描述。根据所体现的 ①符合学校主题的设计理念情况：包括与学校主题的紧密结合情况，校名（中英文）、校标、校训等元素设计情况（评审分值1分或2分或3分）未提供相对应内容，不得分； ②纪念品材质质量情况：包括耐用性、环保性情况综合评审（评审分值1分或2分或3分或4分）未提供相对应内容，不得分。提供设计图或类似成品的照片少于5张的不得分。	0-7	5.0
合计			0-90	70.0

专家（签名）：