政府采购得分汇总表

项目名称：浙江工商大学2024级新生开学典礼和2024届毕业生毕业典礼策划执行及舞美设备租赁服务项目（重新招标）（HSZB-2024-335-1）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
5	杭州园源文化创意有限公司	388000元（叁拾捌万捌仟元整）	81.67	9.75	91.42	1	✓
4	浙江碾霆传媒有限公司	399991元（叁拾玖万玖仟玖佰玖拾壹元整）	73.67	9.45	83.12	2	✓
1	杭州都快交通久一点吧传媒有限公司	399000元（叁拾玖万玖仟元整）	72.67	9.48	82.15	3	✓
2	杭州嘉豪文化传媒有限公司	386800元（叁拾捌万陆仟捌佰元整）	72.33	9.78	82.11	4	
7	杭州丽鑫文化创意有限公司	378180元（叁拾柒万捌仟壹佰捌拾元整）	68.33	10.0	78.33	5	
6	杭州兮朗文化创意有限公司	394000元（叁拾玖万肆仟元整）	67.67	9.6	77.27	6	
3	杭州样样文化创意有限公司	398000元（叁拾玖万捌仟元整）	66.33	9.5	75.83	7	

2024年06月11日

评审专家（签名）：