

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2024-2025年度零星维修材料配送服务（0625-24218C63）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州松玥科技有限公司	杭州市街益五金建材有限公司	杭州市西湖区陈焯五金建材商店	杭州圣贤商贸有限公司	杭州市拱墅区忠毅五金机电经营部	杭州钱塘新区日斗金贸易经营部	浙江和轩办公服务有限公司
1	商务	投标同类项目业绩：投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供一个业绩证明材料得1分，得分不超过3分。 注：须在投标文件中提供合同扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	相关认证：投标人获得有效期内的质量管理体系认证证书的，得2分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	服务期限：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务满足程度：根据投标人对招标文件《第四章：招标内容及需求》的“三、项目需求”中“2、总体要求”和“3、供货清单要求”的响应情况进行评审。全部响应并满足或优于采购需求的，得20分，每负偏离一项扣1分，扣完20分止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
6	技术	整体服务方案：整体服务方案包括进货、存储、配送、交货等全部流程。服务内容应全面，流程应科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	管理制度及服务支撑：管理制度至少包括采购管理制度、仓库管理制度、发货配送制度等。管理制度应科学系统，服务支撑应合理且有针对性。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	供货渠道：投标人供货渠道合规合法，供货渠道的全面性保障项目的顺利实施，提供相关证明材料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0
9.1	技术	（1）根据仓储场所或仓库的存储可满足配送产品种类需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	（2）根据仓储场所或仓库的产品明码分类情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	（1）投标人配有确定的普通运输车用于本项目的，得2分，否则不得分。（提供车辆行驶证扫描件或车辆为租赁的提供租赁协议扫描件）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
10.2	技术	（2）投标人配有驾驶员情况：具有驾驶经营，且身体健康的固定配送驾驶员的，得2分，否则不得分。（要求驾驶员为本单位职工，提供驾驶证及社保证明。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
11.1	技术	（1）投标人承诺拟派专人与采购人相关经办人进行对接服务的，得2分。（提供承诺函，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11.2	技术	（2）拟派专人具有同类项目实施工作经历，提供证明材料（如合同或业主证明等，须体现人员姓名）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	(1) 根据投标人提供的紧急物资配送应急服务方案完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12.2	技术	(2) 根据投标人提供的突发事件(天气、交通、重大事件等因素)时应急预案及响应承诺措施完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	(1) 出现零星维修材料质量问题退换货承诺、退换速度及质量问题引起不良后果的处理措施应合理且退换货速度应及时, 根据退换货承诺及处理措施进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	(2) 售后服务响应时间应及时, 售后服务机构与采购人之间的距离应合理, 根据售后服务响应时间及售后服务机构进行评审。(评分范围: 0, 1, 2)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.0	64.0	50.0	65.0	55.0	48.0	64.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2024-2025年度零星维修材料配送服务（0625-24218C63）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州松珀科技有限公司	杭州市街益五金建材商贸有限公司	杭州市西湖区陈焯五金建材商店	杭州圣贤商贸有限公司	杭州市拱墅区忠毅五金机电经营部	杭州钱塘新区日斗金贸易经营部	浙江和轩办公服务有限公司
1	商务	投标同类项目业绩：投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供一个业绩证明材料得1分，得分不超过3分。 注：须在投标文件中提供合同扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	相关认证：投标人获得有效期内的质量管理体系认证证书的，得2分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	服务期限：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务满足程度：根据投标人对招标文件《第四章：招标内容及需求》的“三、项目需求”中“2、总体要求”和“3、供货清单要求”的响应情况进行评审。全部响应并满足或优于采购需求的，得20分，每负偏离一项扣1分，扣完20分止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
6	技术	整体服务方案：整体服务方案包括进货、存储、配送、交货等全部流程。服务内容应全面，流程应科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	管理制度及服务支撑：管理制度至少包括采购管理制度、仓库管理制度、发货配送制度等。管理制度应科学系统，服务支撑应合理且有针对性。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	供货渠道：投标人供货渠道合规合法，供货渠道的全面性保障项目的顺利实施，提供相关证明材料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	5.0	2.0
9.1	技术	（1）根据仓储场所或仓库的存储可满足配送产品种类需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9.2	技术	（2）根据仓储场所或仓库的产品明码分类情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	（1）投标人配有确定的普通运输车用于本项目的，得2分，否则不得分。（提供车辆行驶证扫描件或车辆为租赁的提供租赁协议扫描件）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
10.2	技术	（2）投标人配有驾驶员情况：具有驾驶经营，且身体健康的固定配送驾驶员的，得2分，否则不得分。（要求驾驶员为本单位职工，提供驾驶证及社保证明。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
11.1	技术	（1）投标人承诺拟派专人与采购人相关经办人进行对接服务的，得2分。（提供承诺函，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11.2	技术	（2）拟派专人具有同类项目实施工作经历，提供证明材料（如合同或业主证明等，须体现人员姓名）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	(1) 根据投标人提供的紧急物资配送应急服务方案完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
12.2	技术	(2) 根据投标人提供的突发事件(天气、交通、重大事件等因素)时应急预案及响应承诺措施完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	(1) 出现零星维修材料质量问题退换货承诺、退换速度及质量问题引起不良后果的处理措施应合理且退换货速度应及时, 根据退换货承诺及处理措施进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
13.2	技术	(2) 售后服务响应时间应及时, 售后服务机构与采购人之间的距离应合理, 根据售后服务响应时间及售后服务机构进行评审。(评分范围: 0, 1, 2)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	60.0	46.0	63.0	49.0	52.0	58.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2024-2025年度零星维修材料配送服务（0625-24218C63）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州松珀科技有限公司	杭州市街益五金建材商贸有限公司	杭州市西湖区陈焯五金建材商店	杭州圣贤商贸有限公司	杭州市拱墅区忠毅五金机电经营部	杭州钱塘新区日斗金贸易经营部	浙江和轩办公服务有限公司
1	商务	投标同类项目业绩：投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供一个业绩证明材料得1分，得分不超过3分。 注：须在投标文件中提供合同扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	相关认证：投标人获得有效期内的质量管理体系认证证书的，得2分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	服务期限：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务满足程度：根据投标人对招标文件《第四章：招标内容及需求》的“三、项目需求”中“2、总体要求”和“3、供货清单要求”的响应情况进行评审。全部响应并满足或优于采购需求的，得20分，每负偏离一项扣1分，扣完20分止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
6	技术	整体服务方案：整体服务方案包括进货、存储、配送、交货等全部流程。服务内容应全面，流程应科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	管理制度及服务支撑：管理制度至少包括采购管理制度、仓库管理制度、发货配送制度等。管理制度应科学系统，服务支撑应合理且有针对性。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	供货渠道：投标人供货渠道合规合法，供货渠道的全面性保障项目的顺利实施，提供相关证明材料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
9.1	技术	（1）根据仓储场所或仓库的存储可满足配送产品种类需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
9.2	技术	（2）根据仓储场所或仓库的产品明码分类情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	（1）投标人配有确定的普通运输车用于本项目的，得2分，否则不得分。（提供车辆行驶证扫描件或车辆为租赁的提供租赁协议扫描件）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
10.2	技术	（2）投标人配有驾驶员情况：具有驾驶经营，且身体健康的固定配送驾驶员的，得2分，否则不得分。（要求驾驶员为本单位职工，提供驾驶证及社保证明。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
11.1	技术	（1）投标人承诺拟派专人与采购人相关经办人进行对接服务的，得2分。（提供承诺函，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11.2	技术	（2）拟派专人具有同类项目实施工作经历，提供证明材料（如合同或业主证明等，须体现人员姓名）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	(1) 根据投标人提供的紧急物资配送应急服务方案完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
12.2	技术	(2) 根据投标人提供的突发事件(天气、交通、重大事件等因素)时应急预案及响应承诺措施完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
13.1	技术	(1) 出现零星维修材料质量问题退换货承诺、退换速度及质量问题引起不良后果的处理措施应合理且退换货速度应及时, 根据退换货承诺及处理措施进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
13.2	技术	(2) 售后服务响应时间应及时, 售后服务机构与采购人之间的距离应合理, 根据售后服务响应时间及售后服务机构进行评审。(评分范围: 0, 1, 2)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	45.0	55.0	56.0	57.0	59.0	43.0	54.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学2024-2025年度零星维修材料配送服务（0625-24218C63）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州松珀科技有限公司	杭州市街益五金建材商贸有限公司	杭州市西湖区陈焯五金建材商店	杭州圣贤商贸有限公司	杭州市拱墅区忠毅五金机电经营部	杭州钱塘新区日斗金贸易经营部	浙江和轩办公服务有限公司
1	商务	投标同类项目业绩：投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供一个业绩证明材料得1分，得分不超过3分。 注：须在投标文件中提供合同扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	相关认证：投标人获得有效期内的质量管理体系认证证书的，得2分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	服务期限：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务满足程度：根据投标人对招标文件《第四章：招标内容及需求》的“三、项目需求”中“2、总体要求”和“3、供货清单要求”的响应情况进行评审。全部响应并满足或优于采购需求的，得20分，每负偏离一项扣1分，扣完20分止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
6	技术	整体服务方案：整体服务方案包括进货、存储、配送、交货等全部流程。服务内容应全面，流程应科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	管理制度及服务支撑：管理制度至少包括采购管理制度、仓库管理制度、发货配送制度等。管理制度应科学系统，服务支撑应合理且有针对性。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	供货渠道：投标人供货渠道合规合法，供货渠道的全面性保障项目的顺利实施，提供相关证明材料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9.1	技术	（1）根据仓储场所或仓库的存储可满足配送产品种类需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	（2）根据仓储场所或仓库的产品明码分类情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10.1	技术	（1）投标人配有确定的普通运输车用于本项目的，得2分，否则不得分。（提供车辆行驶证扫描件或车辆为租赁的提供租赁协议扫描件）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
10.2	技术	（2）投标人配有驾驶员情况：具有驾驶经营，且身体健康的固定配送驾驶员的，得2分，否则不得分。（要求驾驶员为本单位职工，提供驾驶证及社保证明。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
11.1	技术	（1）投标人承诺拟派专人与采购人相关经办人进行对接服务的，得2分。（提供承诺函，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11.2	技术	（2）拟派专人具有同类项目实施工作经历，提供证明材料（如合同或业主证明等，须体现人员姓名）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	(1) 根据投标人提供的紧急物资配送应急服务方案完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
12.2	技术	(2) 根据投标人提供的突发事件(天气、交通、重大事件等因素)时应急预案及响应承诺措施完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
13.1	技术	(1) 出现零星维修材料质量问题退换货承诺、退换速度及质量问题引起不良后果的处理措施应合理且退换货速度应及时, 根据退换货承诺及处理措施进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13.2	技术	(2) 售后服务响应时间应及时, 售后服务机构与采购人之间的距离应合理, 根据售后服务响应时间及售后服务机构进行评审。(评分范围: 0, 1, 2)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	50.0	65.0	54.0	67.0	56.0	54.0	64.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学2024-2025年度零星维修材料配送服务（0625-24218C63）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州松珀科技有限公司	杭州市街益五金建材商贸有限公司	杭州市西湖区陈焯五金建材商店	杭州圣贤商贸有限公司	杭州市拱墅区忠毅五金机电经营部	杭州钱塘新区日斗金贸易经营部	浙江和轩办公服务有限公司
1	商务	投标同类项目业绩：投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供一个业绩证明材料得1分，得分不超过3分。 注：须在投标文件中提供合同扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	相关认证：投标人获得有效期内的质量管理体系认证证书的，得2分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	服务期限：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	服务满足程度：根据投标人对招标文件《第四章：招标内容及需求》的“三、项目需求”中“2、总体要求”和“3、供货清单要求”的响应情况进行评审。全部响应并满足或优于采购需求的，得20分，每负偏离一项扣1分，扣完20分止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
6	技术	整体服务方案：整体服务方案包括进货、存储、配送、交货等全部流程。服务内容应全面，流程应科学合理。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	管理制度及服务支撑：管理制度至少包括采购管理制度、仓库管理制度、发货配送制度等。管理制度应科学系统，服务支撑应合理且有针对性。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	供货渠道：投标人供货渠道合规合法，供货渠道的全面性保障项目的顺利实施，提供相关证明材料。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
9.1	技术	（1）根据仓储场所或仓库的存储可满足配送产品种类需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	（2）根据仓储场所或仓库的产品明码分类情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	（1）投标人配有确定的普通运输车用于本项目的，得2分，否则不得分。（提供车辆行驶证扫描件或车辆为租赁的提供租赁协议扫描件）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
10.2	技术	（2）投标人配有驾驶员情况：具有驾驶经营，且身体健康的固定配送驾驶员的，得2分，否则不得分。（要求驾驶员为本单位职工，提供驾驶证及社保证明。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
11.1	技术	（1）投标人承诺拟派专人与采购人相关经办人进行对接服务的，得2分。（提供承诺函，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11.2	技术	（2）拟派专人具有同类项目实施工作经历，提供证明材料（如合同或业主证明等，须体现人员姓名）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	技术	(1) 根据投标人提供的紧急物资配送应急服务方案完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	(2) 根据投标人提供的突发事件(天气、交通、重大事件等因素)时应急预案及响应承诺措施完整详细程度进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
13.1	技术	(1) 出现零星维修材料质量问题退换货承诺、退换速度及质量问题引起不良后果的处理措施应合理且退换货速度应及时, 根据退换货承诺及处理措施进行评审。(评分范围: 0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	(2) 售后服务响应时间应及时, 售后服务机构与采购人之间的距离应合理, 根据售后服务响应时间及售后服务机构进行评审。(评分范围: 0, 1, 2)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.0	61.0	50.0	64.0	52.0	47.0	63.0

专家(签名):