**浙江工商大学**

**腾讯云数字产业人才培养项目**

**单一来源采购文件**

**（线上电子交易）**

**项目编号：QSZB-Z(F)-C23511(DY)**

**项目名称：腾讯云数字产业人才培养项目**

**采 购 人：浙江工商大学**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**采购计划文号：[2023]72680号、临[2023]73252号**

**目 录**

**第一章 采购邀请**

**第二章 采购需求**

**第三章 供应商须知**

**第四章 合同主要条款**

**第五章 响应文件格式**

**第一章 采购邀请**

**项目概况**

**腾讯云数字产业人才培养项目采购项目的供应商应在政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）获取（下载）采购文件，并于2023年11月8日14:00:00（北京时间）前提交（上传）响应文件。**

**一、项目基本情况**

**项目编号：**QSZB-Z(F)-C23511(DY)

**项目名称：**腾讯云数字产业人才培养项目

**采购方式：**单一来源

**预算金额（元）：**9931000（其中第一年度预算276.46万元）

**最高限价（元）：**9931000

**采购需求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **数量** | **单位** | **简要服务要求** | **单一来源供应商信息** |
| 腾讯云数字产业人才培养项目 | 1 | 项 | 采购内容包含：   1. 腾讯云AI教学管理平台 2. 腾讯云沙箱实训平台 3. 腾讯云数字产业项目基础实训 4. 腾讯云数字产业项目资源包 5. 腾讯云数字产业项目核心课程教学实施 6. 腾讯云数字产业项目综合实训 7. 腾讯云数字产业项目岗前集训与就业指导。   详见第二章采购需求。 | 浙江华博特教育科技有限公司；  联系人：王梦  联系电话：13073361215 |

**合同履约期限：合同签订之日—2026年6月30日。**

**本项目（否）接受联合体投标。**

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**2.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购。**

**服务全部由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员）**

**监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业；**

**本项目属性为：服务**

**采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。**

**中小企业划型标准：从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。**

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取（下载）采购文件**

时间：/至2023年11月8日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）

方式：供应商登录政采云平台（https://login.zcygov.cn）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

**四、响应文件提交（上传）**

截止时间：2023年11月8日14:00:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）

**五、响应文件开启**

开启时间：2023年11月8日14:00:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）/杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼求是招标会议室1

**六、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：浙江工商大学

地址：杭州市下沙高校园区学正街18号

传真：/

项目联系人（询问）：梅翀、宋杏荣

项目联系方式（询问）：0571-87755716、88054598

质疑联系人：陈老师

质疑联系方式：0571-28877292

2.采购代理机构信息

名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼

传真：/

项目联系人（询问）：温瑶

项目联系方式（询问）：0571-87666115

质疑联系人：胡沁梦

质疑联系方式：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3.同级政府采购监督管理部门

名称：浙江省财政厅政府采购监管处、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室

传真：/

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议。

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA400-888-4636；天谷CA400-087-8198。

**第二章 采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件**

|  |  |
| --- | --- |
| 付款条件 | 1.供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函（保函数额与预付款金额相同）；合同生效并具备实施条件后7个工作日内，采购人向中标人支付预算金额40%的预付款（分年度支付，12个月为一年度）。当年度实际所需款项根据当年度服务数量和综合单价核算，在验收合格后，成交供应商凭验收合格证明材料、发票到采购人处结算。采购人在7个工作日内向成交供应商支付（预付款扣除优先），年度支付金额不超过当年预算，总支付金额不超过项目总预算。  2.在签订合同前，成交供应商主动要求降低预付款比例的，按实际比例计。成交供应商明确表示无需预付款的，采用下述付款方式：当年度实际所需款项根据当年度服务数量和综合单价核算，在验收合格后，成交供应商凭验收合格证明材料、发票到采购人处结算。采购人在7个工作日内向成交供应商支付（预付款扣除优先），年度支付金额不超过当年预算，总支付金额不超过项目总预算。 |
| 履约保证金 | 无 |

**二、服务要求**

1. **采购清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 总预算（万元） | 备注 |
| 1 | 腾讯云AI教学管理平台 | 993.10 |  |
| 2 | 腾讯云沙箱实训平台 |
| 3 | 腾讯云数字产业项目基础实训 |
| 4 | 腾讯云数字产业项目资源包 |
| 5 | 腾讯云数字产业项目核心课程教学实施 |
| 6 | 腾讯云数字产业项目综合实训 |
| 7 | 腾讯云数字产业项目岗前集训与就业指导 |

1. **教学管理平台及课程资源**

1.内容

（1）提供学院和班级管理功能，支持将腾讯云专业课程按学院和专业进行分配和管理，包括授课教师信息和上课班级的学生信息进行系统管理。

（2）提供课程和习题管理功能，支持学生和教师端查看腾讯云专业课程内容和项目资料，支持题库实试卷创建，支持通过学年设置控制上课周期。

（3）提供数据统计智能分析功能，能够支持对每位学生课程和实验实训数据进行多维度统计，对每门课程和实验的教学情况进行多维度统计分析，支持每个专业班级习题和考试成绩进行多维度分析。

（4）提供AI作业批改功能，支持教师和学生自动化提交实训报告，自动化提交试卷并智能查询和批改作业和报告。

（5）提供数字产业相关专业课程资源和实验资源，可供学生自由查询、筛选并学习，支持课程播放页面目录选择和进度展示，支持课程播放防作弊功能。

2.平台账号交付时间：合同签订日后 10 个工作日内。

3.平台交付方式：供应商线下安装调试。

4.服务要求：成交供应商必须根据采购人要求，及时提供产品使用等培训服务，有必要时提供上门服务。

5.服务期限：合同签订之日至2026年6月30日。

1. **实训平台及实训资源**

1.内容

（1）提供实验资源管理功能，能够对权限的控制和资源的动态分配，确保腾讯云专业班级中的每个学生均拥有独占的实训环境，实验内容与所需腾讯云资源一键绑定。

（2）提供沙箱实训功能，平台能够提供基于浏览器端的 Web操作，实验操作页面和实验手册页面同屏展示，且实验区支持图形化界面。

（3）提供丰富的实验案例和云镜像资源，老师和学生可依据该功能自主搭建实验环境镜像，提供一定的实验环境工具，如附件、粘贴板、文件传输等。

（4）能够提供真实的商用云平台集成资源，用于老师和学生在真实云上资源环境中完成实习实训项目和未来的工作研发中，需要至少包含CVM云主机、CDB、COS等。

（5）提供本项目各专业的基础实训案例资源，包括但不限于短视频基础案例资源包、影视拍摄基础案例资源包、Web网站开发基础案例资源包、数媒设计基础案例资源包等，需提供源码、实验所需环境镜像及实训方案。

（6）提供本项目各专业的教学资源包，包括但不限于互联网应用开发项目资源包、数媒艺术设计项目资源包、新电商运营策划项目资源包、新媒体运营策划项目资源包等，需提供源码实施方案。

（7）提供本项目各专业的综合实训案例资源，包括但不限于互联网应用开发综合实训、数媒艺术设计综合实训、新电商策划与运营综合实训、新媒体策划与运营综合实训等，需提供源码、实验所需环境镜像及实训方案。

2.平台账号交付时间：合同签订日后 10 个工作日内。

3.平台交付方式：供应商线下安装调试。

4.服务要求：成交供应商必须根据采购人要求，及时提供产品使用等培训服务，有必要时提供上门服务。

5.服务期限：合同签订之日至2026年6月30日。

1. **项目核心课程教学实施服务**

1.内容

（1）提供针对本项目互联网应用开发、数媒艺术设计、新电商策划与运营和新媒体策划与运营等专业核心课程教学实施方案，交于学校报备并审核。

（2）派遣具备腾讯云专业技术认证的讲师实施各专业核心课程教学，完成每个专业方向规定学时的授课任务和教学辅导工作。

2.核心课程交付时间：第一批2023年12月31 日前；第二批2024年12月31日前；第三批2025年12月 31日前。

3.核心课程交付方式：派遣专家、教师现场指导、讲授。

4.服务要求：成交供应商必须根据采购人要求，及时提供师资、专家名单和联系方式，以便采购人安排工作。

5.服务期限：合同签订之日至2026年6月30日。

1. **项目实训实施服务**

1.内容

（1）提供针对本项目互联网应用开发、数媒艺术设计、新电商策划与运营和新媒体策划与运营等专业项目实训方案，交学校报备并审核。

（2）派遣具备腾讯云专业技术认证证书的讲师实施项目实训教学，完成每个专业方向规定学时的实训授课任务和项目辅导工作。

（3）派遣行业专家参与项目实训答辩工作，并通过实训平台对实训报告和成绩进行测评。

2.实训课程交付时间：第一批2023年12月31 日前；第二批2024年12月31日前；第三批2025年12月 31日前。

3.实训课程交付方式：派遣专家、教师现场指导、讲授。

4.服务要求：成交供应商必须根据采购人要求，及时提供师资、专家名单和联系方式，以便采购人安排工作。

5.服务期限：合同签订之日至2026年6月30日。

1. **岗前集训与就业指导服务**

1.内容

（1）派遣腾讯云认证职业导师负责岗前就业指导，包含岗前技能培训、职场形象礼仪、面试技巧培训、简历撰写指导等。

（2）培训完成后由职业导师负责符合条件学生就业岗位的推荐。

2.交付时间：2025年12月31日前。

3.交付方式：提供岗前集训与就业指导方案及派遣腾讯云认证职业导师实施。

4.服务要求：成交供应商必须根据采购人要求，及时提供产品使用等培训服务，有必要时提供上门服务。

5.服务期限：合同签订之日至2026年6月30日。

1. **供应商应根据工作内容及项目实际情况做成本分析，在响应文件中提出。**

**第三章 供应商须知**

**供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款** | **内容** | **说明与要求** |
| **1.1** | **适用范围** | 本单一来源采购文件适用于浙江工商大学腾讯云数字产业人才培养项目的采购、评审、成交、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的从其规定） |
| **2.5** | **定义** | **“电子加密响应文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件（文件扩展名为.jmbs），“备份响应文件”系指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）。** |
| **2.6** | **定义** | **“公章”除特殊说明外系指政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中供应商的电子签章** |
| **3.1** | **采购方式** | **本次采购采用单一来源（线上电子交易）方式进行** |
| **4.1** | **单一来源委托** | 如供应商授权代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（格式详见单一来源采购文件第五章），供应商因未在线参加响应文件开启而导致电子加密响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。 |
| **5.1** | **响应费用** | 不论采购结果如何，供应商均应自行承担所有与采购有关的全部费用。 |
| **5.2** | **响应费用** | 成交供应商在成交通知书发出之日起七个工作日内向采购代理机构交纳代理服务费，收费标准：   |  |  | | --- | --- | | **中标（成交）金额（万元）** | **收费标准（费率，%）** | | **100以下** | **1.05% （不足2000元按2000元计）** | | **100-200（超过200万按200万计算）** | **0.56%** | |
| **5.3** | **响应费用** | 成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。 |
| **6.1** | **联合体响应** | 本项目不接受联合体响应 |
| **7.1** | **转包与分包** | 本项目不允许转包 |
| **7.2** | **转包与分包** | 供应商根据单一来源采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 |
| **8.2** | **信用记录** | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。  1）信用信息查询的截止时点：响应文件开启时间  2）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）  3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存  4）信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 |
| **11.1.1** | **资格文件** | **资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**  **1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件**  **2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**  **3）落实政府采购政策需满足的资格要求：**  **中小企业声明函（若属于中小企业）**  **属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）**  **残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）** |
| **12.4** | **响应文件份数** | **电子加密响应文件：政府采购云平台在线上传一份；备份响应文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼浙江求是招标代理有限公司温瑶收）。** |
| **16.1** | **响应有效期** | 从提交响应文件的截止之日起90天 |
| **24.2** | **成交** | 采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn)等相关网站或媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将单一来源采购文件随成交结果同时公告。 |
| **25.1** | **合同授予** | 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。 |

**一、总 则**

**1.适用范围**

1.1 本单一来源采购文件适用于浙江工商大学腾讯云数字产业人才培养项目的采购、评审、成交、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的从其规定）

**2.定义**

2.1 “采购人”系指浙江工商大学

2.2 “采购代理机构”系指组织本次单一来源的浙江求是招标代理有限公司

2.3 “供应商”系指响应采购、参加竞争的法人、其他组织或者自然人

2.4 “书面形式”包括信函、传真、电子文档等

**2.5 “电子加密响应文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件（文件扩展名为.jmbs），“备份响应文件”系指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）。**

**2.6 “公章”除特殊说明外系指政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中供应商的电子签章**

2.7 “▲”系指实质性要求条款，供应商必须做出实质性响应。

**3.采购方式**

3.1 本次采购采用单一来源（线上电子交易）方式进行

**4.单一来源委托**

4.1 如供应商授权代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（格式详见单一来源采购文件第五章），供应商因未在线参加响应文件开启而导致电子加密响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

**5.响应费用**

5.1 不论采购结果如何，供应商均应自行承担所有与采购有关的全部费用。

5.2 成交供应商在成交通知书发出之日起七个工作日内向采购代理机构交纳代理服务费，收费标准：

|  |  |
| --- | --- |
| **中标（成交）金额（万元）** | **收费标准（费率，%）** |
| **100以下** | **1.05% （不足2000元按2000元计）** |
| **100-200（超过200万按200万计算）** | **0.56%** |

5.3 成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。

**6.联合体响应**

6.1 本项目不接受联合体响应

**7.转包与分包**

7.1 本项目不允许转包

7.2 供应商根据单一来源采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**8.特别说明**

8.1 供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，按照单一来源采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**8.2 信用记录**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1）信用信息查询的截止时点：响应文件开启时间

2）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）

3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存

4）信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

**二、单一来源采购文件**

**9.单一来源采购文件的构成**

**9.1 本单一来源采购文件由以下部分组成：**

1）采购邀请

2）采购需求

3）供应商须知

4）合同主要条款

5）响应文件格式

6）本项目单一来源采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**10.供应商的风险**

10.1 供应商没有按照单一来源采购文件要求提供全部资料，或者供应商没有对单一来源采购文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其采购响应被拒绝。

**三、响应文件的编制**

**11.响应文件的组成**

11.1 响应文件由**资格文件、报价文件、商务技术文件三**部分组成（格式详见单一来源采购文件第五章）

**▲11.1.1 资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件**

**2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**3）落实政府采购政策需满足的资格要求：**

**中小企业声明函（若属于中小企业）**

**属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）**

**残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）**

**11.1.2 报价文件**

1）初次报价

**11.1.3 商务技术文件**

1）响应函

2）响应声明书

3）法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书

4）供应商情况介绍

5）采购需求偏离表

**6）采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明**

7）服务方案

8）供应商需要说明的其他文件和材料

**12.响应文件的签署和份数**

12.1 供应商应按照单一来源采购文件和政府采购云平台的要求，根据单一来源采购文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

12.2 响应文件须由供应商在规定位置加盖公章并由供应商授权代表签署，供应商应写全称。

12.3 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖供应商公章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

**12.4 响应文件份数：**

**电子加密响应文件：政府采购云平台在线上传一份；备份响应文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼浙江求是招标代理有限公司温瑶收）。**

**13.响应文件的上传、递交、修改和撤回**

13.1 响应文件的上传、递交

1）电子加密响应文件的上传：

▲a.供应商应在响应文件提交截止时间前将电子加密响应文件成功上传至政府采购云平台，否则响应无效；

b.电子加密响应文件成功上传后，供应商可自行打印响应文件接收回执。

2）备份响应文件的密封包装、递交：

a.供应商在政府采购云平台完成电子加密响应文件的上传后，可以EMS或顺丰邮寄形式在响应文件提交截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份响应文件；

b.备份响应文件应当密封包装并在包装上标注响应项目名称、供应商名称并加盖公章**（非电子签章）**，供应商逾期送达或者未密封包装的备份响应文件采购代理机构将予以拒收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传的电子加密响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。响应文件提交截止时间前，供应商仅递交备份响应文件而未将电子加密响应文件成功上传至政府采购云平台的，响应无效。

13.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。响应文件提交截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后上传、递交的响应文件，政府采购云平台及采购代理机构将予以拒收。

**14.响应文件的语言及计量**

14.1 响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关采购响应事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**15.响应报价**

15.1 报价应按单一来源采购文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按单一来源采购文件要求编制、填写的响应文件可能被拒绝。

15.2 最后报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

**16.响应有效期**

▲16.1 从提交响应文件的截止之日起90天

16.2 在原响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知供应商延长响应有效期。

**17.采购响应无效的情形**

**17.1 在资格审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

1）资格证明材料不全的或者不符合单一来源采购文件要求的

2）供应商不具备单一来源采购文件中规定的资格要求的

3）资格文件未按要求签署、盖章的

4）预留份额专门面向中小企业采购的项目（包括整体、联合体、分包形式），供应商提供《中小企业声明函》内容不实的；《中小企业声明函》填写不全（从业人员、营业收入、资产总额在中小企业划型标准规定中不涉及的除外），或未按照《中小企业声明函》要求填写的。

**17.2 在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

1）商务技术文件未按要求签署、盖章的

2）未提供或未按要求提供响应函、响应声明书、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书的

3）未提供或未如实提供采购需求偏离表的

4）明显不符合单一来源采购文件要求或者与单一来源采购文件中标“▲”的项目发生实质性偏离的

5）响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假响应的

6）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的

7）法律、法规和单一来源采购文件规定的其他无效情形

**17.3 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

1）最后报价超过单一来源采购文件中规定的预算金额的

2）最后报价具有选择性的

**四、响应文件开启**

**18.响应文件开启准备**

18.1 制订响应文件开启、评审工作的组织方案，落实工作场地、设施，检查录音录像采集设备运行情况。

18.2 通知或邀请相关单位和人员出席响应文件开启、评审活动（按规定由相关监管部门或其授权机构随机抽取、通知的政府采购评审专家除外）。

18.3 准备政府采购项目的相关文件资料，如项目政府采购预算确认书（计划）及专家抽取有关凭证、项目书面说明、单一来源采购文件、补充文件及质疑答复情况、现场工作所需的相关登记表单、评审工作底稿等。

18.4 其他应准备的事项。

**19.响应文件开启程序**

19.1 采购代理机构按照单一来源采购文件规定的时间、地点和程序组织响应文件开启。响应文件开启原则上应采取先开启资格文件、商务技术文件、后开启报价文件的顺序进行。具体按以下程序进行：

19.1.1 开启响应文件开启场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

19.1.2 核验出席响应文件开启活动现场的各相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员可拒绝其进入现场。

19.1.3 政府采购云平台在线进行响应文件签收。

19.1.4 主持人宣布响应文件开启，介绍响应文件开启现场的人员情况，宣读递交响应文件的供应商名单、响应文件开启纪律、应当回避的情形等注意事项。

19.1.5 向供应商发出电子加密响应文件开始解密通知，由供应商在规定时间（不少于30分钟）内自行进行响应文件解密。供应商在规定时间内无法完成已上传的电子加密响应文件解密的，如已按规定递交备份响应文件的，将由采购代理机构按政府采购云平台操作规范将备份响应文件上传至政府采购云平台，上传成功后，电子加密响应文件自动失效，否则视为响应文件撤回。

**特别说明：如遇政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**五、采购程序**

**20.组建单一来源采购小组**

20.1 本项目单一来源采购小组由政府采购评审专家共3人组成。

**21.评审的方式**

21.1 本项目采用不公开方式评审，评审的依据为单一来源采购文件、响应文件和采购记录。

**22.评审程序**

22.1 采购代理机构按照单一来源采购文件规定的时间、地点及程序组织评审。评审活动一般应按以下程序组织开展：

22.1.1 开启评审场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

22.1.2 核验出席评审活动现场的单一来源采购小组各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。

22.1.3 介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知单一来源采购小组应当回避情形，组织推选单一来源采购小组组长。

22.1.4 通报依法获取本项目单一来源采购文件的供应商名单及资格预审情况（如有），宣读最终提交响应文件的供应商名单，组织单一来源采购小组各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

22.1.5 根据需要简要介绍单一来源采购文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；对单一来源采购小组提出的有关单一来源采购文件、响应文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

22.1.6 单一来源采购小组组长组织单一来源采购小组成员根据单一来源采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应单一来源采购文件的响应文件按无效响应处理，应组织相关供应商通过发送邮件（或通过政府采购云平台在线答复）形式进行陈述、澄清或申辩。

22.1.7 单一来源采购小组所有成员集中与供应商进行采购，在采购过程中，单一来源采购小组可以根据单一来源采购文件和采购情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动单一来源采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对单一来源采购文件作出的实质性变动是单一来源采购文件的有效组成部分，单一来源采购小组应当及时以书面（或通过政府采购云平台在线询标）形式同时通知参加采购的供应商。供应商在按照单一来源采购文件的变动情况和单一来源采购小组的要求以书面（或通过政府采购云平台在线答复）形式提交相关内容。

22.1.8 单一来源采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，采购结束后，单一来源采购小组要求供应商在规定时间内提交最后报价。

22.1.9 做好评审现场相关记录，协助单一来源采购小组组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求单一来源采购小组各成员签字确认。

22.1.10 评审结束后，采购代理机构交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

**23.评审原则和评审办法**

23.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。单一来源采购小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据单一来源采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

23.2 评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知供应商择期重新评审的时间和地点。

23.3 单一来源采购文件内容违反国家有关强制性规定的，单一来源采购小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

23.4 采购人、采购代理机构不得向单一来源采购小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

23.5 采购轮次不超过三轮，具体根据项目的情况由单一来源采购小组决定。

23.6 评审报告由单一来源采购小组全体人员签字认可。单一来源采购小组成员对评审报告有异议的，单一来源采购小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的单一来源采购小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由单一来源采购小组书面记录相关情况。单一来源采购小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**24.成交**

24.1 采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人在收到评审报告后5个工作日内从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权单一来源采购小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

24.2 采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn)等相关网站或媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将单一来源采购文件随成交结果同时公告。

**25.合同授予**

25.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

25.2 成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消成交资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**26.可中止电子交易活动的情形**

26.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

1. **合同主要条款**

**浙江省政府采购合同**

甲方（需方）：浙江工商大学

乙方（供方）：浙江华博特教育科技有限公司

鉴证方（采购代理机构）：浙江求是招标代理有限公司

签约地点：杭州 合同编号：

甲、乙双方根据 关于 （项目编号： QSZB-Z(F)-C23511(DY) 计划书号： [2023]72680号、临[2023]73252号 ）单一来源的结果，签署本合同。

**一、服务内容及成交价格**

（一）第一学年教学资源

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 产品/服务 | 数量 | 单位 | 综合单价 |
| 第一学年腾讯云一站式教学练平台及资源 | | | | |
| 腾讯云AI教学管理平台 | 学院和班级管理模块 | 1 | 套 | 元/生 |
| 课程和习题管理模块 | 1 | 套 |
| 数据统计智能分析模块 | 1 | 套 |
| AI作业批改模块 | 1 | 套 |
| 数字产业课程资源广场模块 | 1 | 套 |
| 腾讯云沙箱实训平台（其中案例资源包每个学生账号根据专业4选1） | 实验资源管理模块 | 1 | 套 | 元/生 |
| 腾讯云沙箱实训模块 | 1 | 套 |
| 腾讯云镜像资源模块 | 1 | 套 |
| 腾讯云云上资源模块 | 1 | 套 |
| 短视频基础案例资源包 | 1 | 套 |
| 影视拍摄基础案例资源包 | 1 | 套 |
| Web网站开发基础案例资源包 | 1 | 套 |
| 数媒设计基础案例资源包 | 1 | 套 |
| 第一学年腾讯云数字产业人才培养项目实施服务 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目实训（每个学生根据专业4选1） | 互联网应用开发基础实训 | 64 | 学时 | 元/生 |
| 数媒艺术设计基础实训 | 64 | 学时 |
| 新电商运营与策划基础实训 | 64 | 学时 |
| 新媒体策划与运营基础实训 | 64 | 学时 |
| 综合单价合计（人民币）：大写： 小写：￥ | | | | |

|  |
| --- |
|  |

（二）第二学年教学资源

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 产品/服务 | 数量 | 单位 | 综合单价 |
| 第二学年腾讯云数字产业人才培养项目资源 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目资源包（每个学生根据专业16选4） | AIGC开发人工智能资源包 | 1 | 套 | 元/生 |
| JavaScript高级程序项目资源包 | 1 | 套 |
| 服务器编程项目资源包 | 1 | 套 |
| 小程序开发项目资源包 | 1 | 套 |
| AIGC设计人工智能资源包 | 1 | 套 |
| 电商设计项目资源包 | 1 | 套 |
| 短视频制作项目资源包 | 1 | 套 |
| 店铺设计项目资源包 | 1 | 套 |
| AIGC新电商人工智能资源包 | 1 | 套 |
| 网店运营项目资源包 | 1 | 套 |
| 直播策划项目资源包 | 1 | 套 |
| 脚本文案项目资源包 | 1 | 套 |
| AIGC新媒体人工智能资源包 | 1 | 套 |
| 个人IP账号项目资源包 | 1 | 套 |
| 办公软件项目资源包 | 1 | 套 |
| 第二学年腾讯云数字产业人才培养项目实施服务 | | | | |
| 腾讯云专业核心技能课教学实施（每个学生根据专业4选1） | 互联网应用开发专业核心课教学实施 | 464 | 学时 | 元/生 |
| 数媒艺术设计专业核心课教学实施 | 464 | 学时 |
| 新电商策划与运营专业核心课教学实施 | 464 | 学时 |
| 新媒体策划与运营专业核心课教学实施 | 464 | 学时 |
| 综合单价合计（人民币）：大写： 小写：￥ | | | | |

（三）第三学年教学资源

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **产品/服务** | **数量** | **单位** | **综合单价** |
| 第三学年腾讯云数字产业人才培养项目资源 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目资源包（每个学生根据专业4选1） | 互联网全栈开发综合实训项目资源包 | 1 | 套 | 元/生 |
| 新电商策划与运营综合实训项目资源包 | 1 | 套 |
| 数媒艺术设计综合实训项目资源包 | 1 | 套 |
| 新媒体数据运营综合实训项目资源包 | 1 | 套 |
| 第三学年腾讯云数字产业人才培养项目实施服务 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目实训（每个学生根据专业4选1） | 互联网应用开发综合实训 | 672 | 学时 | 元/生 |
| 数媒艺术设计综合实训 | 672 | 学时 |
| 新电商策划与运营综合实训 | 672 | 学时 |
| 新媒体策划与运营综合实训 | 672 | 学时 |
| 岗前集训与就业指导服务 | 职场形象礼仪 | 1 | 次 | 元/生 |
| 简历撰写指导 | 1 | 次 |
| 面试技巧培训 | 1 | 次 |
| 岗前技能培训 | 1 | 次 |
| 就业岗位推荐服务 | 1 | 次 |
| 综合单价合计（人民币）：大写： 小写：￥ | | | | |

注：实际支付款项根据服务数量和综合单价核算，当年度支付金额不超过年度预算，服务期内全部金额不超过预算金额993.10万元。

**二、交付**

2.1平台账号交付时间：合同签订日后 个工作日内。

2.2平台交付地点：浙江工商大学教工路校区东区2号行政楼。

2.3平台交付方式：乙方线下安装调试。

2.4实训课程、资源包及岗前集训服务交付时间：第一批2023年 月 日前；第二批2024年 月 日前；第三批2025年 月 日前。

2.5实训课程、资源包及岗前集训服务交付地点：浙江工商大学教工路校区东区9号教学楼。

2.6实训课程、资源包及岗前集训服务交付方式：派遣专家、教师现场指导、讲授。

**三、签收**

3.1甲方收货人未履行签收义务，乙方有权拒绝交付合同项下标的，并不承担因此可能造成的延迟交货责任。

3.2所有权保留与风险转移：甲乙双方一致同意在甲方未支付清全部合同款之前，此合同中所有产品的所有权归乙方所有；本合同项下产品毁损、灭失的风险，在乙方交付产品后，由甲方承担。

**四、验收**

4.1甲方收货人签收后，即视为乙方已完成交付。甲方验收人应及时完成注册、安装及调试，最迟不超过交付后 7 个工作日应向乙方回复，逾期未回复的，视为交付成功且验收合格。交付时间以甲方签收的时间为准。

4.2鉴于本合同采购的服务部分为提供软件使用，具有专业性及使用的长期性，乙方有责任和义务协助甲方完成产品注册、安装及调试，并对产品交付验收后提供国家法定的售后服务及保障。

**五、付款方式及付款期限**

根据采购结果起草。

**六、知识产权及质量保证**

乙方保证本合同软件为合法正版软件并为有权销售原装产品。如验收发现为非原装产品，或在其后发现乙方在授权域销售为非法，则该产品可无条件立即退货，乙方还须采取措施使得甲方免受损失，并赔偿甲方因此而发生的所有的费用，由此产生的任何第三方索赔，由乙方承担赔偿责任。

**七、售后服务**

乙方提供的售后服务应符合中国大陆法律、法规、条例等国家政府部门规定的标准。

**八、保密条款**

8.1乙方在讨论、签订、履行本合同过程中获悉的属于甲方的或者虽属于他人但甲方承诺有保密义务的且从公开渠道无法获得的资料、文件等商业秘密，无论以何种形式或载于何种载体，无论在披露时是否以口头、图像或以书面方式表明其具有保密性，均负有保密义务。未经甲方同意，不得泄露给任何第三方，亦不得为非履行本合同目的使用这些商业秘密。

8.2乙方不得在给用户安装软件过程中植入后门等有助于第三方获取属于甲方的或者虽属于他人但甲方承诺有保密义务的且从公开渠道无法获取的资料、文件等商业秘密。

**九、违约责任**

9.1甲方迟延办理付款手续的，自迟延之日起，应每日向乙方计付迟延部分价款万分之五的违约金。

甲方迟延验收的，亦同。因此造成乙方其他损害时，甲方应当承担赔偿责任。

9.2乙方迟延履行交货义务的，自迟延之日起，应每日向甲方计付迟延部分价款千分之一的违约金。

迟延交货期间超过30日的，甲方有权解除合同，并请求乙方支付合同总价百分之五的违约金。该违约金不足以补偿因乙方的退延造成的甲方损失的，甲方有权请求增加违约金数额。

9.3乙方因交付的成品质量有瑕疵，或质量不符合约定的情形的，应当釆取更换、重做等补救方法。因此而造成迟延的，应当按照前项规定承担违约责任。

9.4乙方不履行售后服务义务的，甲方有权部分或全部解除合同，乙方应当返还已收取的价款，并支付退货部分价款百分之五的违约金。

9.5除本条规定的违约责任外，法律、法规、政府规章规定违约一方应当承担其他法律责任的，从其规定。

**十、不可抗力事件处理**

10.1因不可抗力导致合同无法完全履行的，不承担违约责任。

10.2因不可抗力致使合同的履行成为不可能或不必要的，可以通知对方解除合同。因通知迟延造成对方不必要损失的，应当承担责任。

10.3因不可抗力解除合同的，各方应依据公平合理原则，通过友好协商，确定损失的分担。

**十一、争议解决**

11.1本合同为政府釆购合同，在乙方提供的服务出现质量瑕疵、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方请求承担违约责任，并直接与乙方协商解决争议。

11.2本合同未尽事宜由三方协商解决，如协商不成，三方同意将本合同引起的争议提交杭州仲裁委员会仲裁解决，仲裁为终局。

**十二、合同生效及其它**

12.1合同经甲乙双方及鉴证方签字盖章后生效，合同有效期：合同签订日起至2026年6月30日。

12.2相关采购过程文件、承诺书等作为本合同的组成部分。

12.3本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

12.4本合同正式一式陆份，甲方执三份，乙方执二份，鉴证方执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：浙江工商大学 乙方（签章）：浙江华博特教育科技有限公司

住所地：杭州市钱塘区学正街18号 住所地：浙江杭州钱塘区科技园路2号5幢11楼

开户行：工行杭州高新支行 开户行：杭州联合银行开发区支行

开户帐号：1202026209008930682 开户帐号：201000058655604

税号：123300004700090180 社会统一信用代码：913301016890707103

法定（授权）代表人 法定（授权）代表人

（签章）： （签章）：

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

鉴证方（签章）：浙江求是招标代理有限公司

住所地：浙江省杭州市西湖区玉古路173号

法定代表人或主要负责人

（签章）：

鉴证日期： 年 月 日

**第五章 响应文件格式**

**响应文件的编制应按照本项目：“第三章 供应商须知”三、响应文件的编制的要求编制。**

响应文件封面

（供应商名称）

**响 应 文 件**

采 购 人：浙江工商大学

项目名称：腾讯云数字产业人才培养项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C23511(DY)

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

日期： 年 月 日

**资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**1.有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件**

**（扫描件）**

**说明：**

**1）如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；**

**2）如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；**

**3）如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；**

**4）如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；**

**5）如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。**

**2.符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**致：浙江工商大学、浙江求是招标代理有限公司**

我方 （供应商名称）参加 （项目名称）项目的采购活动并承诺如下：

一、我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中**没有**重大违法记录。（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**3.落实政府采购政策需满足的资格要求**

**1）中小企业声明函（服务）（若属于中小企业）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 *（单位名称）*的 *（项目名称）*采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

*1.腾讯云数字产业人才培养项目（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）；*承建（承接）企业为 *（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 *（中型企业、小型企业、微型企业）*；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.本项目仅以《中小企业声明函》作为评判供应商是否属于中小企业的唯一依据。

4.供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5.《中小企业声明函》填写不全（从业人员、营业收入、资产总额在中小企业划型标准规定中不涉及的除外），或未按照《中小企业声明函》要求填写的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

6.如项目包含“多件”标的物的，需按标的物项数逐项填写。

**2）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）**

**监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。**

**说明：**

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**3）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，**本单位为符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加\_\_\_\_\_\_（采购人）单位的\_\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**说明：**

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**报价文件**

**4.初次报价**

采 购 人：浙江工商大学

项目名称：腾讯云数字产业人才培养项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C23511(DY)

|  |
| --- |
| **综合单价总价**  **小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/生**  **大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/生** |

**说明：**

1. **综合单价总价=“第一学年综合单价合计”+“第二学年综合单价合计”+“第三学年综合单价合计”**
2. **▲第一学年综合单价合计不得超过9020.00元/生。**
3. **▲第二学年综合单价合计不得超过9860.00元/生。**
4. **▲第三学年综合单价合计不得超过8250.00元/生。**

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

报价明细如下：

（一）第一学年教学资源

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 产品/服务 | 数量 | 单位 | 综合单价 |
| 第一学年腾讯云一站式教学练平台及资源 | | | | |
| 腾讯云AI教学管理平台 | 学院和班级管理模块 | 1 | 套 | 元/生 |
| 课程和习题管理模块 | 1 | 套 |
| 数据统计智能分析模块 | 1 | 套 |
| AI作业批改模块 | 1 | 套 |
| 数字产业课程资源广场模块 | 1 | 套 |
| 腾讯云沙箱实训平台（案例资源包每个学生账号根据专业4选1） | 实验资源管理模块 | 1 | 套 | 元/生 |
| 腾讯云沙箱实训模块 | 1 | 套 |
| 腾讯云镜像资源模块 | 1 | 套 |
| 腾讯云云上资源模块 | 1 | 套 |
| 短视频基础案例资源包 | 1 | 套 |
| 影视拍摄基础案例资源包 | 1 | 套 |
| Web网站开发基础案例资源包 | 1 | 套 |
| 数媒设计基础案例资源包 | 1 | 套 |
| 第一学年腾讯云数字产业人才培养项目实施服务 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目实训（每个学生根据专业4选1） | 互联网应用开发基础实训 | 64 | 学时 | 元/生 |
| 数媒艺术设计基础实训 | 64 | 学时 |
| 新电商运营与策划基础实训 | 64 | 学时 |
| 新媒体策划与运营基础实训 | 64 | 学时 |
| 综合单价合计（人民币）：大写： 小写：￥ | | | | |

|  |
| --- |
|  |

**注：第一学年综合单价合计不得超过9020.00元/生。**

（二）第二学年教学资源

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 产品/服务 | 数量 | 单位 | 综合单价 |
| 第二学年腾讯云数字产业人才培养项目资源 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目资源包（每个学生根据专业16选4） | AIGC开发人工智能资源包 | 1 | 套 | 元/生 |
| JavaScript高级程序项目资源包 | 1 | 套 |
| 服务器编程项目资源包 | 1 | 套 |
| 小程序开发项目资源包 | 1 | 套 |
| AIGC设计人工智能资源包 | 1 | 套 |
| 电商设计项目资源包 | 1 | 套 |
| 短视频制作项目资源包 | 1 | 套 |
| 店铺设计项目资源包 | 1 | 套 |
| AIGC新电商人工智能资源包 | 1 | 套 |
| 网店运营项目资源包 | 1 | 套 |
| 直播策划项目资源包 | 1 | 套 |
| 脚本文案项目资源包 | 1 | 套 |
| AIGC新媒体人工智能资源包 | 1 | 套 |
| 个人IP账号项目资源包 | 1 | 套 |
| 办公软件项目资源包 | 1 | 套 |
| 第二学年腾讯云数字产业人才培养项目实施服务 | | | | |
| 腾讯云专业核心技能课教学实施（每个学生根据专业4选1） | 互联网应用开发专业核心课教学实施 | 464 | 学时 | 元/生 |
| 数媒艺术设计专业核心课教学实施 | 464 | 学时 |
| 新电商策划与运营专业核心课教学实施 | 464 | 学时 |
| 新媒体策划与运营专业核心课教学实施 | 464 | 学时 |
| 综合单价合计（人民币）：大写： 小写：￥ | | | | |

**注：第二学年综合单价合计不得超过9860.00元/生。**

（三）第三学年教学资源

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 产品/服务 | 数量 | 单位 | 综合单价 |
| 第三学年腾讯云数字产业人才培养项目资源 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目资源包（每个学生根据专业4选1） | 互联网全栈开发综合实训项目资源包 | 1 | 套 | 元/生 |
| 新电商策划与运营综合实训项目资源包 | 1 | 套 |
| 数媒艺术设计综合实训项目资源包 | 1 | 套 |
| 新媒体数据运营综合实训项目资源包 | 1 | 套 |
| 第三学年腾讯云数字产业人才培养项目实施服务 | | | | |
| 腾讯云数字产业项目实训（每个学生根据专业4选1） | 互联网应用开发综合项目实践 | 672 | 学时 | 元/生 |
| 数媒艺术设计综合项目实践 | 672 | 学时 |
| 新电商策划与运营综合项目实践 | 672 | 学时 |
| 新媒体策划与运营综合项目实践 | 672 | 学时 |
| 岗前集训与就业指导服务 | 职场形象礼仪 | 1 | 次 | 元/生 |
| 简历撰写指导 | 1 | 次 |
| 面试技巧培训 | 1 | 次 |
| 岗前技能培训 | 1 | 次 |
| 就业岗位推荐服务 | 1 | 次 |
| 综合单价合计（人民币）：大写： 小写：￥ | | | | |

**注：第三学年综合单价合计不得超过8250.00元/生。**

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**商务技术文件**

**5.响应函**

致：浙江求是招标代理有限公司

根据贵方为浙江工商大学腾讯云数字产业人才培养项目的采购邀请【项目编号：QSZB-Z(F)-C23511(DY)】，签字代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）提交电子加密响应文件一份、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份响应文件\_\_\_份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1）我方已详细审查全部“单一来源采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于单一来源采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问的权利及相关渠道和要求。

2）我方在采购响应之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受单一来源采购文件的各项规定和要求，对单一来源采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3）本采购响应有效期自响应文件开启日起90 个日历日。

4）如成交，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“单一来源采购文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，我方承诺按照单一来源采购文件的规定履行并承担相应的责任。

5）我方同意按照贵方要求提供与采购有关的一切数据或资料。

6）与本采购有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商代表姓名： 职务：

开户银行：

银行帐号：

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**6.响应声明书**

致：浙江求是招标代理有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

我方愿意参加贵方组织的浙江工商大学腾讯云数字产业人才培养项目项目的采购响应，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其响应产品和服务，我方就本次采购有关事项郑重声明如下：

1）我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的

2）我方不是采购人的附属机构，在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3）我方在参加政府采购活动前3年内：**（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未按要求填写）**因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动且期限未满的情形。

4）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**7.法定代表人资格证明书**

致：浙江工商大学、浙江求是招标代理有限公司

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

特此证明。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证扫描件粘贴处 |

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**8.法定代表人授权委托书**

致：浙江工商大学、浙江求是招标代理有限公司

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名），身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以我方的名义参加浙江工商大学腾讯云数字产业人才培养项目项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的响应、响应文件开启、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

|  |
| --- |
| 授权代表身份证扫描件粘贴处 |

**说明：**

**1）供应商的法定代表人参加采购响应，须在响应文件中提供法定代表人资格证明书；**

**2）供应商的法定代表人委托授权代表参加采购响应，须在响应文件中提供附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书。**

**9.供应商情况介绍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电话： | | 联系人： |
| 5 | 传真： | | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的扫描件） | | |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书扫描件，提供认证机构年审监督报告） | | |
| 9 | 其他需要说明的情况 |  | |

**说明：所有供应商都须填写此表**

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**10.采购需求偏离表**

采 购 人：浙江工商大学

项目名称：腾讯云数字产业人才培养项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C23511(DY)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单一来源采购文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**说明：**

**1）逐项按照单一来源采购文件要求填写响应规格**

**2）偏离说明是指对单一来源采购文件要求存在不同之处的解释说明，偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）、无偏离（满足采购需求）。**

**3）如不填写或未如实填写，自行承担采购响应风险。**

**供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**11.采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明**

**12.服务方案**

**13.供应商需要说明的其他文件和材料**