

三、报价明细清单

具体内容	视频时长	数量/ 个	综合单价 (元/个)	金额 (元)	备注
1) 在线课程视频拍摄, 包括: 脚本设计、课程试拍、课程宣传片、课程知识点内容精品拍摄、样片风格设计、课程视频剪辑、课程动画制作、课程字幕编排以及课程输出成盘等服务。	10 分钟及以下	325	1150	373750	无
2) 在线课程制作, 包括: 课程资料整理、课程资料上传、题库制作、课程页面美化等服务。 3) 线上线下课程运行服务, 包括: 学习流程辅助设计、全流程课程技术服务、课程使用现场培训服务、组织专家进校园活动等。	10-15 分钟	600	1550	930000	无
报价合计: 大写: 壹佰叁拾万叁仟柒佰伍拾元整 ¥ 1303750 元				小写:	

注: ▲投标综合单价报价不得超过最高限价

1. (1) 单个视频: 播放时间 ≤ 10 分钟, 双机位拍摄, 投标人所报价格最高限价为¥ 1200.00 元; (2) 单个视频: 播放时间为 10-15 分钟, 双机位拍摄, 投标人所报价格最高限价为¥ 1600.00 元。

2、原有课程视频需要改造视频格式或改善视频内容的 (不涉及拍摄), 其单个视频价格按照单个视频基础价的 80%折扣率结算。

3、其他费用结算标准: 中文字幕: 单次项目的 10%; 英文字幕: 单次项目的 15% (英文讲稿由主讲教师提供)

4、数量为预估值, 以实际服务数量与成交单价核算支付费用。

5、投标人需按本表格式填写, 不得自行更改。

6、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务, 不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务, 不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价, 否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的, 投标无效。

7、特别提示: 采购机构将对项目名称和项目编号, 中标供应商名称、地址和中标金额, 主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

8、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人, 请填写中小企业声明函。注: 投标人提供的中小企业声明函内容不实的, 属于提供虚假材料