技术商务资信评分明细 (专家1)

项目名称: 浙江工商大学2022级新生开学典礼活动策划执行及舞美设备租赁服务(0625-22218915)

序号	评分类型	评分项目内容		浙勇文创有公江鑫化意限司	杭耀文创有公州玥化意限司	浙碾传有公江霆媒限司	: 文 创 意	文化		轩告划四	浙天文交有公江择化流限司
1	商务资信	自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)供应商完成过同类项目业绩的,并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价,每个业绩得1分,最多得2分。注:同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的评价证明文件复印件,否则不得分。	0-2	0	0	0	2	0	0	0	1
2		工期:满足采购文件要求的,得2分;不满足采购文件要求的,不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	付款方式:满足或优于采购文件要求得2分,否则不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
4		工作思路及目标描述清晰,工作任务阐述详尽完全满足采购文件要求的得5分;有提供工作思路、目标及任务的描述,内容较为简单,基本能符合采购要求的,得4分;工作思路、目标及任务相关内容有缺失的,得2分;未提供相关描述不得分。	0-5	0	4	4	4	2	2	2	4
5	技术	主题设计方案完善,主题内容与采购需求相一致的,得3分; 提供主题设计方案完善,与采购需求相关,但内容简单的, 得2分;主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果 图,否则不得分。	0-3	0	2	3	3	3	3	2	3
6	技术	总体服务方案详细、完整、科学,理解准确、到位,能完全满足或优于采购文件的要求的,得5分;总体服务方案基本完整,理解基本正确,基本能满足采购文件的要求但描述简单的,得4分;总体服务方案整体较差,理解一般,方案内容未能表述完整的,得2分,未提供服务方案不得分。	0-5	0	2	2	4	4	4	2	5
7		重点和难点分析:根据采购需求的特点提出可能存在的重难 点并进行分析,分析方案完善详尽的,得3分;提供了重难点 分析,分析简单的,得2分;未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	3	3	2	2	2	3
8		项目进度计划及安排:进度计划安排合理且符合实施周期的要求,进度控制措施内容详细、完善,针对性强的,得5分;工作进度计划及实施方案描述简单针对性一般的,得3分;进度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善的,得0分。	0-5	0	3	3	5	5	3	3	5
9		服务响应(满足)情况:根据供应商提供的服务内容满足采购文件《采购内容及需求》中"采购内容"和"其他要求"的情况进行评审,完全满足得30分,有一项负偏离扣2分,扣至0分止。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	30
10		安全保障方案:提供包括信息安全、设备安全等方案,方案 内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方 法有效、针对性强,得3分;方案内容简单,有一定针对性, 安全问题应对解决方法基本可行,得2分。方案内容理解得无 针对性或未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	2	3	2	2	2	3
11	技术	疫情防控方案:提供符合本项目疫情防控方案的,得2分,否则不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
12	技术	现场设备满足程度:供应商承诺浙江工商大学2022级新生开学典礼设备清单中视效设备、灯光音响及其他均可按时提供的并明确各设备型号的,得10分;一项未承诺扣1分,扣完为止。	0-10	0	10	10	10	0	10	0	10

13.1	技术	1、供应商提供明确的项目团队人员表,明确团队分工得2分,未提供或不满足采购文件人员要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	2、项目团队人员完全满足采购文件要求的,得3分,有一人不满足扣1分,扣至0分止。	0-3	0	0	1	1	0	0	0	1
14	技术	验收方案及质量保证措施:验收方案科学、合理,质量保证措施完善、有力的,得3分;验收方案及质量保证措施基本完整,但描述简单针对性一般的,得2分;验收方案及质量保证措施有较多欠缺或未提供的,得0分。	0-3	0	0	2	2	2	2	2	3
	合计		0-80	34	63	68	75	58	66	53	76

专家(签名):

技术商务资信评分明细 (专家2)

项目名称: 浙江工商大学2022级新生开学典礼活动策划执行及舞美设备租赁服务(0625-22218915)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙勇文创有公江鑫化意限司	唯切	M	文创意限	杭意文发有公州巽化展限司	好文传有	杭尚轩告划限司州锦广策有公司	浙天文交有公江择化流限司
1	商务	自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)供应商完成过同类项目业绩的,并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价,每个业绩得1分,最多得2分。注:同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的评价证明文件复印件,否则不得分。	0-2	0	0	0	2	0	0	0	1
2		工期:满足采购文件要求的,得2分;不满足采购文件要求的,不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	付款方式:满足或优于采购文件要求得2分,否则不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
4		工作思路及目标描述清晰,工作任务阐述详尽完全满足采购文件要求的得5分;有提供工作思路、目标及任务的描述,内容较为简单,基本能符合采购要求的,得4分;工作思路、目标及任务相关内容有缺失的,得2分;未提供相关描述不得分。	0-5	0	4	5	4	5	4	2	4
5	技术	主题设计方案完善,主题内容与采购需求相一致的,得3分; 提供主题设计方案完善,与采购需求相关,但内容简单的, 得2分;主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果 图,否则不得分。	0-3	0	2	2	2	3	2	2	3
6	技术	总体服务方案详细、完整、科学,理解准确、到位,能完全满足或优于采购文件的要求的,得5分;总体服务方案基本完整,理解基本正确,基本能满足采购文件的要求但描述简单的,得4分;总体服务方案整体较差,理解一般,方案内容未能表述完整的,得2分,未提供服务方案不得分。	0-5	0	4	5	4	5	5	2	5
7		重点和难点分析:根据采购需求的特点提出可能存在的重难 点并进行分析,分析方案完善详尽的,得3分;提供了重难点 分析,分析简单的,得2分;未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	2	3	3	3	2	3
8	技术	项目进度计划及安排:进度计划安排合理且符合实施周期的要求,进度控制措施内容详细、完善,针对性强的,得5分;工作进度计划及实施方案描述简单针对性一般的,得3分;进度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善的,得0分。	0-5	0	3	3	5	5	5	3	5
9		服务响应(满足)情况:根据供应商提供的服务内容满足采购文件《采购内容及需求》中"采购内容"和"其他要求"的情况进行评审,完全满足得30分,有一项负偏离扣2分,扣至0分止。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	30
10	技术	安全保障方案:提供包括信息安全、设备安全等方案,方案 内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方 法有效、针对性强,得3分;方案内容简单,有一定针对性, 安全问题应对解决方法基本可行,得2分。方案内容理解得无 针对性或未提供相关描述不得分。	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	疫情防控方案:提供符合本项目疫情防控方案的,得2分,否则不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2

12	技术	现场设备满足程度:供应商承诺浙江工商大学2022级新生开学典礼设备清单中视效设备、灯光音响及其他均可按时提供的并明确各设备型号的,得10分;一项未承诺扣1分,扣完为止。	0-10	0	10	10	10	0	10	0	10
13.1	技术	1、供应商提供明确的项目团队人员表,明确团队分工得2分,未提供或不满足采购文件人员要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	2、项目团队人员完全满足采购文件要求的,得3分,有一人不满足扣1分,扣至0分止。	0-3	0	0	1	1	0	0	0	1
14	技术	验收方案及质量保证措施:验收方案科学、合理,质量保证措施完善、有力的,得3分;验收方案及质量保证措施基本完整,但描述简单针对性一般的,得2分;验收方案及质量保证措施有较多欠缺或未提供的,得0分。	0-3	0	0	3	3	2	3	2	3
合计		0-80	34	66	72	75	64	73	54	76	

专家 (签名):

技术商务资信评分明细 (专家3)

项目名称: 浙江工商大学2022级新生开学典礼活动策划执行及舞美设备租赁服务(0625-22218915)

 序号						-						
1 商务	序号	评分类型	评分项目内容		勇文创有	耀文创有限	· 低媒 有限	文化 创意 有限	文发展限	文任播		天择 文化
2	1		同类项目业绩的,并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价,每个业绩得1分,最多得2分。 注:同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的评价证明	0-2	0	0	0	2	0	0	0	1
 (1) 数方式: 病尺或礼 1 未购文件安东特之外, 否则不析力。 (1) 支柱、原路及目标描述清晰, 工作任务阐述详尽完全满足采购 文件要求的得5分: 有提供工作思路, 目标及任务的描述, 内容 较为均率, 基本能符合采购要求助, 得4分: 工作思路、目标及任务相关内容有缺失的, 得2分: 未提供相关描述不得分。 (1) 支柱、展览计方案完善, 主题内容与采购需求相一致的, 得3分: 技术 提供主题设计方案完善, 与采购需求相关, 但内容简单的, 得2分: 主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果图, 否则不得分。 (2) 支柱、展外方案说画、完整、科学、理解准确、到位、能完全满足或优于采购文件的要求的, 得5分: 总体服务方案基本完 放水整、理解基本正确, 基本能满足采购文件的要求但描述简单的, 解4分: 尽体服务方案外整体较差、理解一成,方案内容未能表述完整的, 得2分, 未提供服务方案不得分。 (2) 支柱、基本能满足采购文件的要求但描述简单的, 作4分: 尽体服务方案等基本完 放为析, 经保护、尽体服务方案不得分。 (3) 型 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3	2			0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
4 大/传要束的得分分,有提供工作思路、目标及任务的描述、内容较为简单,基本能符合采购要求的,得4分;工作思路、目标及任务相关内容有缺失的,得2分;未提供相关描述不得分。 0.5 0 2 4 4 4 5 2 4 5 技术 (基础) (基础) (基础) (基础) (基础) (基础) (基础) (基础)	3	商务资信	付款方式:满足或优于采购文件要求得2分,否则不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
5 技术 得分: 主題偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果图,否则不得分。 0-3 0 2 2 3 2 4 4 4 5 2 4 4 4 5 2 4 4 4 5 2 4 4 4 5 2 4 4 5 2 4 4 5 2 4 4 5 2 4 </td <td>4</td> <td></td> <td>文件要求的得5分;有提供工作思路、目标及任务的描述,内容较为简单,基本能符合采购要求的,得4分;工作思路、目标及任务相关内容有缺失的,得2分;未提供相关描述不得</td> <td>0-5</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>4</td>	4		文件要求的得5分;有提供工作思路、目标及任务的描述,内容较为简单,基本能符合采购要求的,得4分;工作思路、目标及任务相关内容有缺失的,得2分;未提供相关描述不得	0-5	0	2	4	4	4	5	2	4
6 技术整,理解基本正确,基本能满足采购文件的要求包描述简单的,得4分;总体服务方案整体较差,理解一般,方案内容未能表述完整的,得2分,未提供服务方案整体较差,理解一般,方案内容未能表述完整的,得2分,未提供服务方案不得分。 0-5 0 2 4 4 4 5 2 4 7 技术启升进行分析,分析简单的,符2分,未提供服务方案不得分。 0-3 0 2 2 3 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3	5	技术	提供主题设计方案完善,与采购需求相关,但内容简单的, 得 2 分;主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果	0-3	0	2	2	3	2	3	2	3
7 技术 点并进行分析,分析方案完善详尽的,得3分;提供了重难点 0-3 0 2 2 3 2 3 2 3 2 3 分析,分析简单的,得2分;未提供相关描述不得分。 项目进度计划及安排: 进度计划安排合理且符合实施周期的要求,进度控制措施内容详细、完善,针对性强的,得5分; 0-5 0 3 3 5 3 5 3 5 度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善的,得0分。 服务响应(满足)情况: 根据供应商提供的服务内容满足采购为容例。 10 3 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5	6		满足或优于采购文件的要求的,得5分;总体服务方案基本完整,理解基本正确,基本能满足采购文件的要求但描述简单的,得4分;总体服务方案整体较差,理解一般,方案内容未	0-5	0	2	4	4	4	5	2	4
8 技术 要求,进度控制措施内容详细、完善,针对性强的,得5分;	7		点并进行分析,分析方案完善详尽的,得3分;提供了重难点	0-3	0	2	2	3	2	3	2	3
9 技术 购文件《采购内容及需求》中"采购内容"和"其他要求"的情况 进行评审,完全满足得30分,有一项负偏离扣2分,扣至0分	8	技术	要求,进度控制措施内容详细、完善,针对性强的,得5分; 工作进度计划及实施方案描述简单针对性一般的,得3分;进 度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善	0-5	0	3	3	5	3	5	3	5
10 技术 内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法法有效、针对性强,得3分;方案内容简单,有一定针对性,安全问题应对解决方法基本可行,得2分。方案内容理解得无针对性或未提供相关描述不得分。	9		购文件《采购内容及需求》中"采购内容"和"其他要求"的情况进行评审,完全满足得30分,有一项负偏离扣2分,扣至0分	0-30	30	30	30	30	30	30	30	30
11 技术 疫情防控方案: 提供符合本项目疫情防控方案的,得2分,否 0-2 0 2 2 2 2 2 2 2 2	10	技术	内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强,得3分;方案内容简单,有一定针对性,安全问题应对解决方法基本可行,得2分。方案内容理解得无	0-3	0	2	2	3	2	3	2	3
则个特分。 ————————————————————————————————————	11	技术	疫情防控方案:提供符合本项目疫情防控方案的,得 2 分,否则不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2

12	技术	现场设备满足程度:供应商承诺浙江工商大学2022级新生开学典礼设备清单中视效设备、灯光音响及其他均可按时提供的并明确各设备型号的,得10分;一项未承诺扣1分,扣完为止。	0-10	0	10	10	10	0	10	0	10
13.1	技术	1、供应商提供明确的项目团队人员表,明确团队分工得2分,未提供或不满足采购文件人员要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	2、项目团队人员完全满足采购文件要求的,得3分,有一人不满足扣1分,扣至0分止。	0-3	0	0	1	1	0	0	0	1
14	技术	验收方案及质量保证措施:验收方案科学、合理,质量保证措施完善、有力的,得3分;验收方案及质量保证措施基本完整,但描述简单针对性一般的,得2分;验收方案及质量保证措施有较多欠缺或未提供的,得0分。	0-3	0	0	2	3	2	3	2	3
		合计	0-80	34	61	68	76	57	75	53	75

专家(签名):