

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2022级新生开学典礼活动策划执行及舞美设备租赁服务（0625-22218915）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江 勇鑫 文化 创意 有限 公司	杭州 耀文 文化 创意 有限 公司	浙江 砺媒 传媒 有限 公司	杭州 样文 文化 创意 有限 公司	杭州 意文 文化 发展 有限 公司	杭州 好景 文化 传播 有限 公司	杭州 尚轩 广告 策划 有限 公司	浙江 择天 文化 交流 有限 公司
1	商务资信	自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商完成过同类项目业绩的，并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价，每个业绩得1分，最多得2分。 注：同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的评价证明文件复印件，否则不得分。	0-2	0	0	0	2	0	0	0	1
2	商务资信	工期：满足采购文件要求的，得2分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	付款方式：满足或优于采购文件要求得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	工作思路及目标描述清晰，工作任务阐述详尽完全满足采购文件要求的得5分；有提供工作思路、目标及任务的描述，内容较为简单，基本能符合采购要求的，得4分；工作思路、目标及任务相关内容有缺失的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	0	4	4	4	2	2	2	4
5	技术	主题设计方案完善，主题内容与采购需求相一致的，得3分；提供主题设计方案完善，与采购需求相关，但内容简单的，得2分；主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果图，否则不得分。	0-3	0	2	3	3	3	3	2	3
6	技术	总体服务方案详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于采购文件的要求的，得5分；总体服务方案基本完整，理解基本正确，基本能满足采购文件的要求但描述简单的，得4分；总体服务方案整体较差，理解一般，方案内容未能表述完整的，得2分，未提供服务方案不得分。	0-5	0	2	2	4	4	4	2	5
7	技术	重点和难点分析：根据采购需求的特点提出可能存在的重难点并进行分析，分析方案完善详尽的，得3分；提供了重难点分析，分析简单的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	3	3	2	2	2	3
8	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强的，得5分；工作进度计划及实施方案描述简单针对性一般的，得3分；进度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善的，得0分。	0-5	0	3	3	5	5	3	3	5
9	技术	服务响应（满足）情况：根据供应商提供的服务内容满足采购文件《采购内容及需求》中“采购内容”和“其他要求”的情况进行评审，完全满足得30分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	30
10	技术	安全保障方案：提供包括信息安全、设备安全等方案，方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得3分；方案内容简单，有一定针对性，安全问题应对解决方法基本可行，得2分。方案内容理解得无针对性或未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	2	3	2	2	2	3
11	技术	疫情防控方案：提供符合本项目疫情防控方案的，得2分，否则不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
12	技术	现场设备满足程度：供应商承诺浙江工商大学2022级新生开学典礼设备清单中视效设备、灯光音响及其他均可按时提供的并明确各设备型号的，得10分；一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-10	0	10	10	10	0	10	0	10

13.1	技术	1、供应商提供明确的项目团队人员表，明确团队分工得2分，未提供或不满足采购文件人员要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	2、项目团队人员完全满足采购文件要求的，得3分，有一人不满足扣1分，扣至0分止。	0-3	0	0	1	1	0	0	0	1
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案科学、合理，质量保证措施完善、有力的，得3分；验收方案及质量保证措施基本完整，但描述简单针对性一般的，得2分；验收方案及质量保证措施有较多欠缺或未提供的，得0分。	0-3	0	0	2	2	2	2	2	3
合计			0-80	34	63	68	75	58	66	53	76

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2022级新生开学典礼活动策划执行及舞美设备租赁服务（0625-22218915）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江勇鑫文化创意有限公司	杭州耀玥文化创意有限公司	浙江砺媒传媒有限公司	杭州样文化创意有限公司	杭州翼文化发展有限公司	杭州好文传播有限公司	杭州尚轩广告策划有限公司	浙江择化流有限公司
1	商务资信	自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商完成过同类项目业绩的，并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价，每个业绩得1分，最多得2分。 注：同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的评价证明文件复印件，否则不得分。	0-2	0	0	0	2	0	0	0	1
2	商务资信	工期：满足采购文件要求的，得2分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	付款方式：满足或优于采购文件要求得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	工作思路及目标描述清晰，工作任务阐述详尽完全满足采购文件要求的得5分；有提供工作思路、目标及任务的描述，内容较为简单，基本能符合采购要求的，得4分；工作思路、目标及任务相关内容有缺失的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	0	4	5	4	5	4	2	4
5	技术	主题设计方案完善，主题内容与采购需求相一致的，得3分；提供主题设计方案完善，与采购需求相关，但内容简单的，得2分；主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果图，否则不得分。	0-3	0	2	2	2	3	2	2	3
6	技术	总体服务方案详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于采购文件的要求的，得5分；总体服务方案基本完整，理解基本正确，基本能满足采购文件的要求但描述简单的，得4分；总体服务方案整体较差，理解一般，方案内容未能表述完整的，得2分，未提供服务方案不得分。	0-5	0	4	5	4	5	5	2	5
7	技术	重点和难点分析：根据采购需求的特点提出可能存在的重难点并进行分析，分析方案完善详尽的，得3分；提供了重难点分析，分析简单的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	2	3	3	3	2	3
8	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强的，得5分；工作进度计划及实施方案描述简单针对性一般的，得3分；进度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善的，得0分。	0-5	0	3	3	5	5	5	3	5
9	技术	服务响应（满足）情况：根据供应商提供的服务内容满足采购文件《采购内容及需求》中“采购内容”和“其他要求”的情况进行评审，完全满足得30分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	30
10	技术	安全保障方案：提供包括信息安全、设备安全等方案，方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得3分；方案内容简单，有一定针对性，安全问题应对解决方法基本可行，得2分。方案内容理解得无针对性或未提供相关描述不得分。	0-3	0	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	疫情防控方案：提供符合本项目疫情防控方案的，得2分，否则不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2

12	技术	现场设备满足程度：供应商承诺浙江工商大学2022级新生开学典礼设备清单中视效设备、灯光音响及其他均可按时提供的并明确各设备型号的，得10分；一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-10	0	10	10	10	0	10	0	10
13.1	技术	1、供应商提供明确的项目团队人员表，明确团队分工得2分，未提供或不满足采购文件人员要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	2、项目团队人员完全满足采购文件要求的，得3分，有一人不满足扣1分，扣至0分止。	0-3	0	0	1	1	0	0	0	1
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案科学、合理，质量保证措施完善、有力的，得3分；验收方案及质量保证措施基本完整，但描述简单针对性一般的，得2分；验收方案及质量保证措施有较多欠缺或未提供的，得0分。	0-3	0	0	3	3	2	3	2	3
合计			0-80	34	66	72	75	64	73	54	76

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2022级新生开学典礼活动策划执行及舞美设备租赁服务（0625-22218915）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江勇鑫文化创意有限公司	杭州耀玥文化创意有限公司	浙江砺媒传媒有限公司	杭州样文化发展有限公司	杭州翼文化发展有限公司	杭州好文化传播有限公司	杭州尚轩广告策划有限公司	浙江择化流有限公司
1	商务资信	自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商完成过同类项目业绩的，并提供相应业主/委托方出具的正向服务评价，每个业绩得1分，最多得2分。 注：同时提供项目合同复印件和业主/委托方出具的评价证明文件复印件，否则不得分。	0-2	0	0	0	2	0	0	0	1
2	商务资信	工期：满足采购文件要求的，得2分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	付款方式：满足或优于采购文件要求得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	工作思路及目标描述清晰，工作任务阐述详尽完全满足采购文件要求的得5分；有提供工作思路、目标及任务的描述，内容较为简单，基本能符合采购要求的，得4分；工作思路、目标及任务相关内容有缺失的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	0	2	4	4	4	5	2	4
5	技术	主题设计方案完善，主题内容与采购需求相一致的，得3分；提供主题设计方案完善，与采购需求相关，但内容简单的，得2分；主题偏差或未提供相关描述不得分。须提供舞台效果图，否则不得分。	0-3	0	2	2	3	2	3	2	3
6	技术	总体服务方案详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于采购文件的要求的，得5分；总体服务方案基本完整，理解基本正确，基本能满足采购文件的要求但描述简单的，得4分；总体服务方案整体较差，理解一般，方案内容未能表述完整的，得2分，未提供服务方案不得分。	0-5	0	2	4	4	4	5	2	4
7	技术	重点和难点分析：根据采购需求的特点提出可能存在的重难点并进行分析，分析方案完善详尽的，得3分；提供了重难点分析，分析简单的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	2	3	2	3	2	3
8	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强的，得5分；工作进度计划及实施方案描述简单针对性一般的，得3分；进度计划不符合实施周期的要求或进度控制措施内容不完善的，得0分。	0-5	0	3	3	5	3	5	3	5
9	技术	服务响应（满足）情况：根据供应商提供的服务内容满足采购文件《采购内容及需求》中“采购内容”和“其他要求”的情况进行评审，完全满足得30分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-30	30	30	30	30	30	30	30	30
10	技术	安全保障方案：提供包括信息安全、设备安全等方案，方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得3分；方案内容简单，有一定针对性，安全问题应对解决方法基本可行，得2分。方案内容理解得无针对性或未提供相关描述不得分。	0-3	0	2	2	3	2	3	2	3
11	技术	疫情防控方案：提供符合本项目疫情防控方案的，得2分，否则不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2

12	技术	现场设备满足程度：供应商承诺浙江工商大学2022级新生开学典礼设备清单中视效设备、灯光音响及其他均可按时提供的并明确各设备型号的，得10分；一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-10	0	10	10	10	0	10	0	10
13.1	技术	1、供应商提供明确的项目团队人员表，明确团队分工得2分，未提供或不满足采购文件人员要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	2、项目团队人员完全满足采购文件要求的，得3分，有一人不满足扣1分，扣至0分止。	0-3	0	0	1	1	0	0	0	1
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案科学、合理，质量保证措施完善、有力的，得3分；验收方案及质量保证措施基本完整，但描述简单针对性一般的，得2分；验收方案及质量保证措施有较多欠缺或未提供的，得0分。	0-3	0	0	2	3	2	3	2	3
合计			0-80	34	61	68	76	57	75	53	75

专家（签名）：