

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州帝蓝家具有限公司 | 杭州恒丰家具有限公司 | 浙江奥尚家具有限公司 | 浙江华育家具实业有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。                                                                                   | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 2  | 商务   | 相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。<br>备注：须提供以上相关证书，否则不得分。                                                          | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。                                   | 0-1  | 0.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 4  | 商务   | 交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                      | 0-1  | 1.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 5  | 商务   | 质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。                                                                                                          | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 技术   | 项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                         | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                          | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 1.0        | 3.0          |
| 8  | 技术   | 产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                   | 0-4  | 1.0        | 4.0        | 2.0        | 4.0          |
| 9  | 技术   | 深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。                                                                                                      | 0-5  | 0.0        | 5.0        | 5.0        | 5.0          |
| 10 | 技术   | 主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。<br>（提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分） | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 11 | 技术   | 成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）                                           | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 12 | 技术   | 安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                                              | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 3.0          |
| 13 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。                          | 0-15 | 15.0       | 15.0       | 15.0       | 15.0         |
| 14 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                         | 0-2  | 1.0        | 2.0        | 1.0        | 2.0          |
| 15 | 技术   | 售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                       | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16.1 | 技术 | 一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。<br>采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在 $\pm 3\text{mm}$ 以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.2 | 技术 | 二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用；<br>2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象；<br>3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 16.3 | 技术 | 三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。<br>1. 不应有蛀虫现象；<br>2. 应无贯通裂缝；<br>3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%；<br>4. 结合处应无崩茬；<br>5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。<br>6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭；<br>7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀；<br>8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝；<br>9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印；<br>10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷；<br>11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致；<br>12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。 | 0-6  | 0.5  | 6.0  | 5.0  | 5.5  |
| 16.4 | 技术 | 四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3）<br>1. 人造板部件的非交接面应进行封边；<br>2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角；<br>3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br>4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂；<br>5. 零部件的结合应严密、牢固；<br>6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）；<br>7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br>8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺；<br>9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。<br>10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。        | 0-3  | 1.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 16.5 | 技术 | 五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 活动部件间距离符合使用要求；<br>2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置；<br>3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 29.0 | 68.0 | 57.0 | 67.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州帝蓝家具有限公司 | 杭州恒丰家具有限公司 | 浙江奥尚家具有限公司 | 浙江华育家具实业有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。                                                                                   | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 2  | 商务   | 相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。<br>备注：须提供以上相关证书，否则不得分。                                                          | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。                                   | 0-1  | 0.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 4  | 商务   | 交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                      | 0-1  | 1.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 5  | 商务   | 质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。                                                                                                          | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 技术   | 项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                         | 0-4  | 1.0        | 2.0        | 2.0        | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                          | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 3.0          |
| 8  | 技术   | 产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                   | 0-4  | 1.0        | 4.0        | 3.0        | 3.0          |
| 9  | 技术   | 深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。                                                                                                      | 0-5  | 0.0        | 5.0        | 5.0        | 5.0          |
| 10 | 技术   | 主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。<br>（提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分） | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 11 | 技术   | 成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）                                           | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 12 | 技术   | 安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                                              | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 3.0        | 2.0          |
| 13 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。                          | 0-15 | 15.0       | 15.0       | 15.0       | 15.0         |
| 14 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                         | 0-2  | 1.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 15 | 技术   | 售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                       | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16.1 | 技术 | 一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在 $\pm 3\text{mm}$ 以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 0.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.2 | 技术 | 二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用；<br>2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象；<br>3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 16.3 | 技术 | 三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。<br>1. 不应有蛀虫现象；<br>2. 应无贯通裂缝；<br>3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%；<br>4. 结合处应无崩茬；<br>5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。<br>6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭；<br>7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀；<br>8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝；<br>9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印；<br>10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷；<br>11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致；<br>12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。 | 0-6  | 0.5  | 6.0  | 5.0  | 5.5  |
| 16.4 | 技术 | 四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3）<br>1. 人造板部件的非交接面应进行封边；<br>2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角；<br>3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br>4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂；<br>5. 零部件的结合应严密、牢固；<br>6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）；<br>7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br>8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺；<br>9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。<br>10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。        | 0-3  | 1.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.5 | 技术 | 五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 活动部件间距离符合使用要求；<br>2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置；<br>3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 28.0 | 64.0 | 60.0 | 61.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州帝蓝家具有限公司 | 杭州恒丰家具有限公司 | 浙江奥尚家具有限公司 | 浙江华育家具实业有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。                                                                                   | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 2  | 商务   | 相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。<br>备注：须提供以上相关证书，否则不得分。                                                          | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。                                   | 0-1  | 0.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 4  | 商务   | 交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                      | 0-1  | 1.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 5  | 商务   | 质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。                                                                                                          | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 技术   | 项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                         | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                          | 0-3  | 1.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 8  | 技术   | 产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                   | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 2.0          |
| 9  | 技术   | 深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。                                                                                                      | 0-5  | 0.0        | 5.0        | 5.0        | 5.0          |
| 10 | 技术   | 主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。<br>（提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分） | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 11 | 技术   | 成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）                                           | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 12 | 技术   | 安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                                              | 0-4  | 1.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 13 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。                          | 0-15 | 15.0       | 15.0       | 15.0       | 15.0         |
| 14 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                         | 0-2  | 1.0        | 2.0        | 1.0        | 2.0          |
| 15 | 技术   | 售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                       | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16.1 | 技术 | 一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。<br>采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在 $\pm 3\text{mm}$ 以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.2 | 技术 | 二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用；<br>2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象；<br>3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 16.3 | 技术 | 三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。<br>1. 不应有蛀虫现象；<br>2. 应无贯通裂缝；<br>3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%；<br>4. 结合处应无崩茬；<br>5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。<br>6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭；<br>7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀；<br>8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝；<br>9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印；<br>10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷；<br>11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致；<br>12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。 | 0-6  | 0.5  | 6.0  | 5.0  | 5.5  |
| 16.4 | 技术 | 四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3）<br>1. 人造板部件的非交接面应进行封边；<br>2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角；<br>3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br>4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂；<br>5. 零部件的结合应严密、牢固；<br>6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）；<br>7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br>8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺；<br>9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。<br>10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。        | 0-3  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 16.5 | 技术 | 五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 活动部件间距离符合使用要求；<br>2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置；<br>3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 29.0 | 62.0 | 57.0 | 60.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州帝蓝家具有限公司 | 杭州恒丰家具有限公司 | 浙江奥尚家具有限公司 | 浙江华育家具实业有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。                                                                                   | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 2  | 商务   | 相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。<br>备注：须提供以上相关证书，否则不得分。                                                          | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。                                    | 0-1  | 0.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 4  | 商务   | 交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                      | 0-1  | 1.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 5  | 商务   | 质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。                                                                                                          | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 技术   | 项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                         | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                          | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 1.0        | 3.0          |
| 8  | 技术   | 产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                   | 0-4  | 1.0        | 4.0        | 1.0        | 3.0          |
| 9  | 技术   | 深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。                                                                                                      | 0-5  | 0.0        | 5.0        | 5.0        | 5.0          |
| 10 | 技术   | 主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。<br>（提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分） | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 11 | 技术   | 成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）                                           | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 12 | 技术   | 安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                                              | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 2.0        | 4.0          |
| 13 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。                          | 0-15 | 15.0       | 15.0       | 15.0       | 15.0         |
| 14 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                         | 0-2  | 1.0        | 1.0        | 1.0        | 2.0          |
| 15 | 技术   | 售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                       | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 1.0        | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16.1 | 技术 | 一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在 $\pm 3\text{mm}$ 以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 0.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.2 | 技术 | 二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用；<br>2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象；<br>3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 16.3 | 技术 | 三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。<br>1. 不应有蛀虫现象；<br>2. 应无贯通裂缝；<br>3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%；<br>4. 结合处应无崩茬；<br>5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。<br>6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭；<br>7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀；<br>8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝；<br>9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印；<br>10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷；<br>11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致；<br>12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。 | 0-6  | 0.5  | 6.0  | 5.0  | 5.5  |
| 16.4 | 技术 | 四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3）<br>1. 人造板部件的非交接面应进行封边；<br>2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角；<br>3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br>4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂；<br>5. 零部件的结合应严密、牢固；<br>6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）；<br>7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br>8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺；<br>9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。<br>10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。        | 0-3  | 1.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 16.5 | 技术 | 五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 活动部件间距离符合使用要求；<br>2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置；<br>3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 27.0 | 66.0 | 54.0 | 66.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州帝蓝家具有限公司 | 杭州恒丰家具有限公司 | 浙江奥尚家具有限公司 | 浙江华育家具实业有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。                                                                                   | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 2  | 商务   | 相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。<br>备注：须提供以上相关证书，否则不得分。                                                          | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。                                   | 0-1  | 0.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 4  | 商务   | 交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                      | 0-1  | 1.0        | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 5  | 商务   | 质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。                                                                                                          | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 技术   | 项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                         | 0-4  | 1.0        | 4.0        | 2.0        | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                          | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 1.0        | 2.0          |
| 8  | 技术   | 产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                   | 0-4  | 1.0        | 4.0        | 2.0        | 2.0          |
| 9  | 技术   | 深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。                                                                                                      | 0-5  | 0.0        | 5.0        | 5.0        | 5.0          |
| 10 | 技术   | 主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。<br>（提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分） | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 11 | 技术   | 成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）                                           | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0        | 3.0          |
| 12 | 技术   | 安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）                                                                                              | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 1.0        | 1.0          |
| 13 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。                          | 0-15 | 15.0       | 15.0       | 15.0       | 15.0         |
| 14 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）                                                                                                         | 0-2  | 1.0        | 2.0        | 1.0        | 1.0          |
| 15 | 技术   | 售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）                                                                                                       | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 1.0        | 1.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16.1 | 技术 | 一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。<br>采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在 $\pm 3\text{mm}$ 以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.2 | 技术 | 二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用；<br>2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象；<br>3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 16.3 | 技术 | 三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。<br>1. 不应有蛀虫现象；<br>2. 应无贯通裂缝；<br>3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%；<br>4. 结合处应无崩茬；<br>5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。<br>6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭；<br>7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀；<br>8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝；<br>9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印；<br>10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷；<br>11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致；<br>12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。 | 0-6  | 0.5  | 6.0  | 5.0  | 5.5  |
| 16.4 | 技术 | 四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3）<br>1. 人造板部件的非交接面应进行封边；<br>2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角；<br>3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br>4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂；<br>5. 零部件的结合应严密、牢固；<br>6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）；<br>7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br>8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺；<br>9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。<br>10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。        | 0-3  | 1.0  | 3.0  | 1.0  | 1.0  |
| 16.5 | 技术 | 五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2）<br>1. 活动部件间距离符合使用要求；<br>2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置；<br>3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 28.0 | 69.0 | 53.0 | 56.5 |

专家（签名）：