

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝蓝家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江汉关红家具有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。 （提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
16.1	技术	一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。 采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在±3mm以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用； 2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象； 3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1. 不应有蛀虫现象； 2. 应无贯通裂缝； 3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%； 4. 结合处应无崩茬； 5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。 6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀； 8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝； 9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印； 10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷； 11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致； 12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。	0-6	0.5	6.0	6.0	5.0	5.5
16.4	技术	四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3） 1. 人造板部件的非交接面应进行封边； 2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； 3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； 4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； 5. 零部件的结合应严密、牢固； 6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）； 7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动； 8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺； 9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。 10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 活动部件间距离符合使用要求； 2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置； 3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	29.0	68.0	68.0	57.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝蓝家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江汉关红家具有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	2.0	4.0	3.0	2.0
7	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。 （提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
16.1	技术	一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。 采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在±3mm以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用； 2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象； 3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1. 不应有蛀虫现象； 2. 应无贯通裂缝； 3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%； 4. 结合处应无崩茬； 5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。 6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀； 8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝； 9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印； 10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷； 11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致； 12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。	0-6	0.5	6.0	6.0	5.0	5.5
16.4	技术	四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3） 1. 人造板部件的非交接面应进行封边； 2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； 3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； 4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； 5. 零部件的结合应严密、牢固； 6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）； 7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动； 8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺； 9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。 10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 活动部件间距离符合使用要求； 2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置； 3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	28.0	64.0	68.0	60.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝蓝家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江汉关红家具有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。 （提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.1	技术	一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。 采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在±3mm以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用； 2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象； 3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1. 不应有蛀虫现象； 2. 应无贯通裂缝； 3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%； 4. 结合处应无崩茬； 5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。 6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀； 8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝； 9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印； 10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷； 11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致； 12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。	0-6	0.5	6.0	6.0	5.0	5.5
16.4	技术	四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3） 1. 人造板部件的非交接面应进行封边； 2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； 3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； 4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； 5. 零部件的结合应严密、牢固； 6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）； 7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动； 8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺； 9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。 10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
16.5	技术	五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 活动部件间距离符合使用要求； 2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置； 3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	29.0	63.0	65.0	58.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝蓝家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江汉关红家具有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0
8	技术	产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。 （提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
16.1	技术	一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。 采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在±3mm以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用； 2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象； 3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1. 不应有蛀虫现象； 2. 应无贯通裂缝； 3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%； 4. 结合处应无崩茬； 5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。 6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀； 8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝； 9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印； 10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷； 11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致； 12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。	0-6	0.5	6.0	6.0	5.0	5.5
16.4	技术	四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3） 1. 人造板部件的非交接面应进行封边； 2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； 3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； 4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； 5. 零部件的结合应严密、牢固； 6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）； 7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动； 8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺； 9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。 10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	1.0
16.5	技术	五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 活动部件间距离符合使用要求； 2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置； 3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	27.0	66.0	59.0	54.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学2025年教工路校区学生公寓家具提升项目（0625-25218408）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝蓝家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江汉关红家具有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，以中标通知书或合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关认证：所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 备注：须提供以上相关证书，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	交付时间：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	质保期：在招标文件规定要求的基础上全部产品每增加3年加1分，不足3年不得分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目实施方案：投标人提供的实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	2.0	4.0	1.0	1.0
7	技术	项目进度计划及安排：进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善，针对性强。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	产品品控情况：产品制作具有健全的工艺流水线、加工工艺的技术水平先进、保障措施全面到位；具有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	2.0	4.0	1.0	1.0
9	技术	深化设计方案：对所投标项中的产品进行深化设计，提供图纸分解。提供一个深化设计图纸得1分，最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	主要原材料要求：投入本项目的实木多层板、刨花板、三节导轨、铰链、钢管、五金连接件、塑料件、热固性粉末涂料满足招标文件第四章招标内容及需求中“原材料要求”的，一个种类投入本项目使用的原材料满足招标文件要求的，得0.25分，最高得2分。 （提供符合要求的原辅材料检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	成品要求：投入本项目的组合床、椅子、储物柜满足招标文件第四章招标内容及需求中“成品要求”的，一个种类投入本项目使用的产品满足招标文件要求的，得1分，最高得3分。（提供符合要求的成品检测报告复印件或相关承诺，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	安装调试方案：投标人提供的安装调试方案应完善、可行，明确送货安装时间及装卸人员数量。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：完全满足招标文件《第四章：招标内容及需求》中“采购内容具体参数要求”相关参数指标要求的，得15分。如有负偏离，从15分起扣，每项扣1分；扣至0分止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
14	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理，质量保证措施完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务方案：投标人提供的售后服务方案应详尽、全面合理且具有可操作性。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
16.1	技术	一、（客观分）产品主要尺寸、形状及位置情况（2分）。出现尺寸偏差的，一个产品扣0.5分，扣完为止。 采购人有明确要求且明示的产品尺寸偏差控制在±3mm以内（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、（主观分）功能性要求（2分）根据以下内容进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 铰链、合页、倾斜机构、翻转机构等部件，安装后应灵活使用； 2. 折叠机构：无非预期的自行折叠现象； 3. 设计合理、实用，能够实现产品的整体使用功能。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、（客观分）产品的制作质量（6分）每个不合格项扣0.5分，扣完为止。 1. 不应有蛀虫现象； 2. 应无贯通裂缝； 3. 外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的5%； 4. 结合处应无崩茬； 5. 薄木、塑料等材料贴面应无明显透胶、脱胶、凹陷、压痕、鼓泡、胶迹。 6. 管材：管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭； 7. 焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹应均匀； 8. 冲压件：冲压件应无脱层、裂缝； 9. 铆接件：铆接处应铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉应端正圆滑，无明显锤印； 10. 金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等缺陷； 11. 皱纹或波纹：圆管和扁线管弯曲处弧形应圆滑一致； 12. 喷涂层：涂层应无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。	0-6	0.5	6.0	6.0	5.0	5.5
16.4	技术	四、（主观分）制作工艺要求（3分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2，3） 1. 人造板部件的非交接面应进行封边； 2. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角； 3. 板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致； 4. 榫、塞角、零部件等结合处不应断裂； 5. 零部件的结合应严密、牢固； 6. 各种配件、连接件安装不应有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外）； 7. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动； 8. 雕刻的图案应均匀、清晰、层次分明，对称部位应对称，凹凸和大挖、过桥、棱角、圆弧处应无缺角；铲底应平整，各部位不应有锤印或毛刺； 9. 车木的线形应一致，凹凸台阶应匀称，对称部位应对称，车削线条应清晰，加工表面不应有崩茬、刀痕、砂痕。 10. 涂层无刺激性气味，成膜后应能形成平整的饰面，无明显凹凸或条痕，无气泡龟裂、斑点等现象。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
16.5	技术	五、（主观分）结构及安全情况（2分）根据以下内容符合程度进行评审，（评分范围：0，1，2） 1. 活动部件间距离符合使用要求； 2. 抽屉等推拉构件应有防脱落装置； 3. 其他结构安全项目通过眼观和手感等方法进行检测。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	28.0	58.0	68.0	52.0	46.5

专家（签名）：